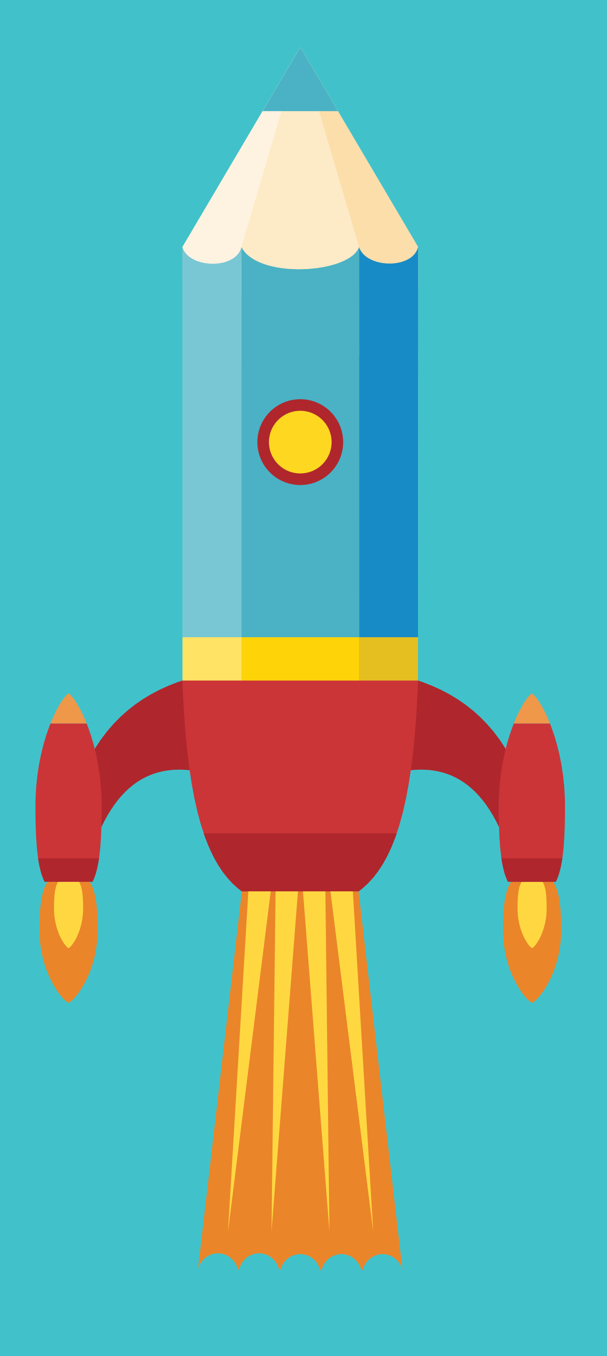
Ejemplos de las mejores

estrategias de pequeñas, medianas y grandes marcas en Internet

vn Vilma Núñez



Introducción

E-Book “Ejemplos de las mejores estrategias de marketing online”

Lo mejor de las redes sociales e Internet en general es que ofrecen espacios “gratuitos” donde las marcas pueden generar distintas acciones que les permiten conectar mejor con su audiencia. A través de este e-book compartiré en un sólo documento varios ejemplos de pequeñas, medianas y grandes empresas en Internet.

Este documento servirá de inspiración y referencia para los marketinianos, es ideal para diseñar futuras estrategias y planes de contenidos. Se trata de un recurso complementario “Entrenamiento de estrategias de marketing online para vender más” que te enseña a crear estrategias y te ofrece una plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas.

El e-book tiene las estrategia divididas según los canales:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Blogs

Además de mostrar ejemplos visuales también hay descripciones en algunos casos para incluir recomendaciones propias que te pueden venir de lujo ;)

Espero que disfrutes y aproveches mucho el contenido.

Un abrazo,

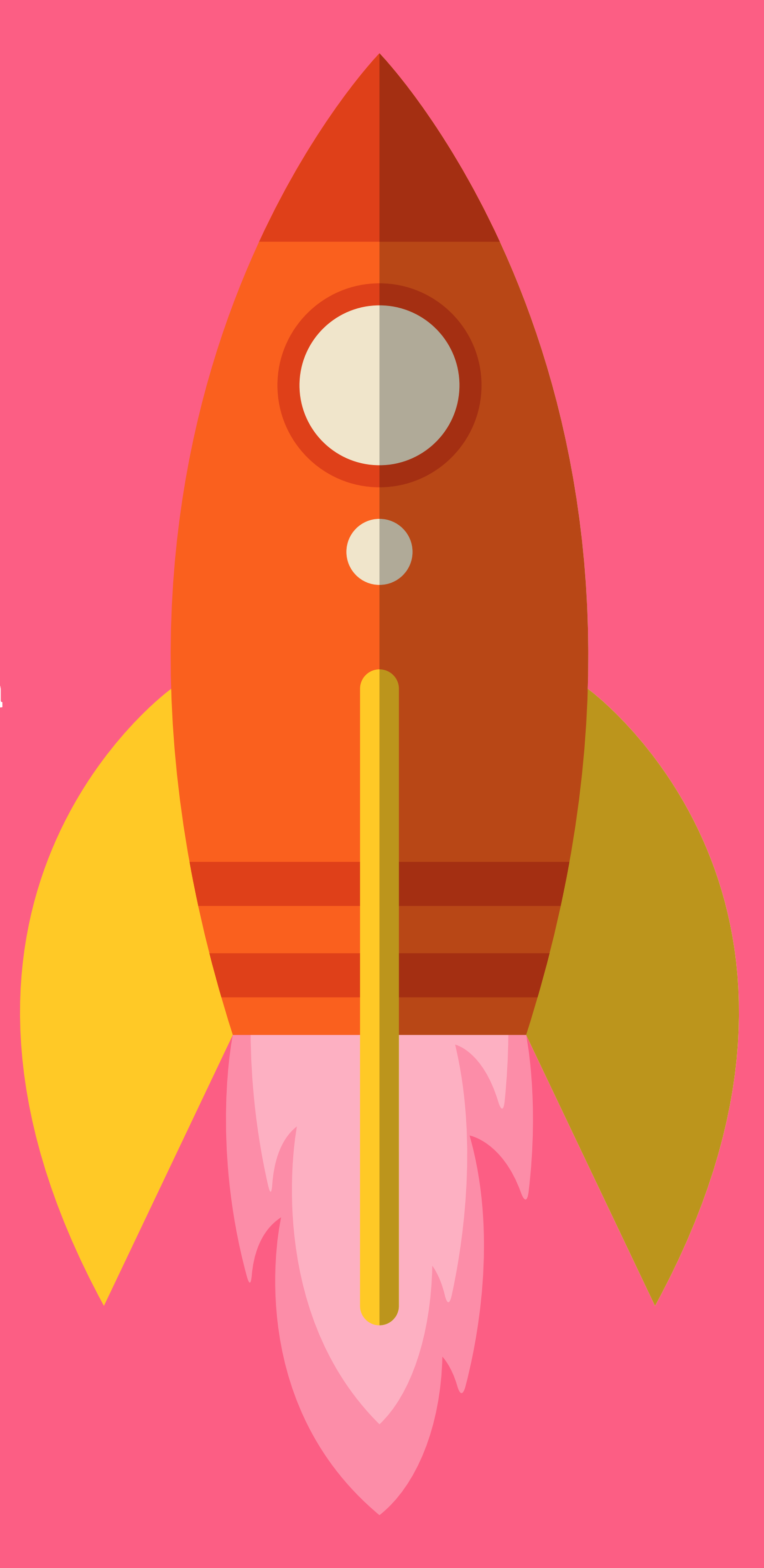
Vilma Núñez

Entrenamiento

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA VENDER MÁS EN INTERNET

- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

CÓMPRALO




FACEBOOK

Estrategia de branding





Diseña una línea gráfica e incluye presencia de marca en tus publicaciones para que tus fans se vayan familiarizando con tu marca.

Estrategia de frases



What else do you need?! #CRgirltalk #theessentials



What does your weekend to-do list look like? #CRgirltalk

La marca Charlotte Russe decidió crear una serie de frases adaptadas a su público y compartirlas bajo el hashtag #CRgirlTalk en sus redes sociales

Estrategia de mini encuestas



Charlotte Russe

1, 2 or 3 – which heel would you pair with distressed boyfriend jeans?

P.S. What's your #DenimDelimma? Tag a pic with #CharlottesDenim & we may answer!

Una de las mejores formas de conocer más a los usuarios es preguntándole directamente que prefieren. Esto funciona aún mejor si se trata de preguntarle sobre los productos de una marca. Conseguirás una encuesta rápida y GRATIS ;)

Estrategia de únete a la conversación



Charlotte Russe

Go glam or go home. Where would you wear this #OOTN? http://bit.ly/1uafi2U

Una acción muy buena de parte de las marcas es la de unirse a la conversación, esto significa que tendrán que estar pendiente a las últimas tendencias relacionadas a su entorno. En el caso de Charlotte Russe (marca de ropa) utilizan el hashtag #OOTD (Outfit of the day) para compartir de forma atractiva sus productos.

Estrategia de únete a la conversación



Best Buy

Hey, hey, hey – what is going on here? #SavedByTheBell turns 25 this month http://shout.lt/BpL8 #TBT



Best Buy

This #TechBackThursday might send you out to the video store. #TBT

Para seguir la tendencia de unirse a la conversación las marcas también pueden darle un toque único. Por ejemplo, el famoso hashtag #TBT la empresa Best Buy le cambió un poco la definición para hacerlo adaptado a su negocio y aprovecha este día para compartir datos curiosos.

Estrategia de contenidos culturales



The mineral tantalum is in the batteries of many devices. Learn how the tantalum we use is "conflict-free." http://intel.ly/1rpfN82

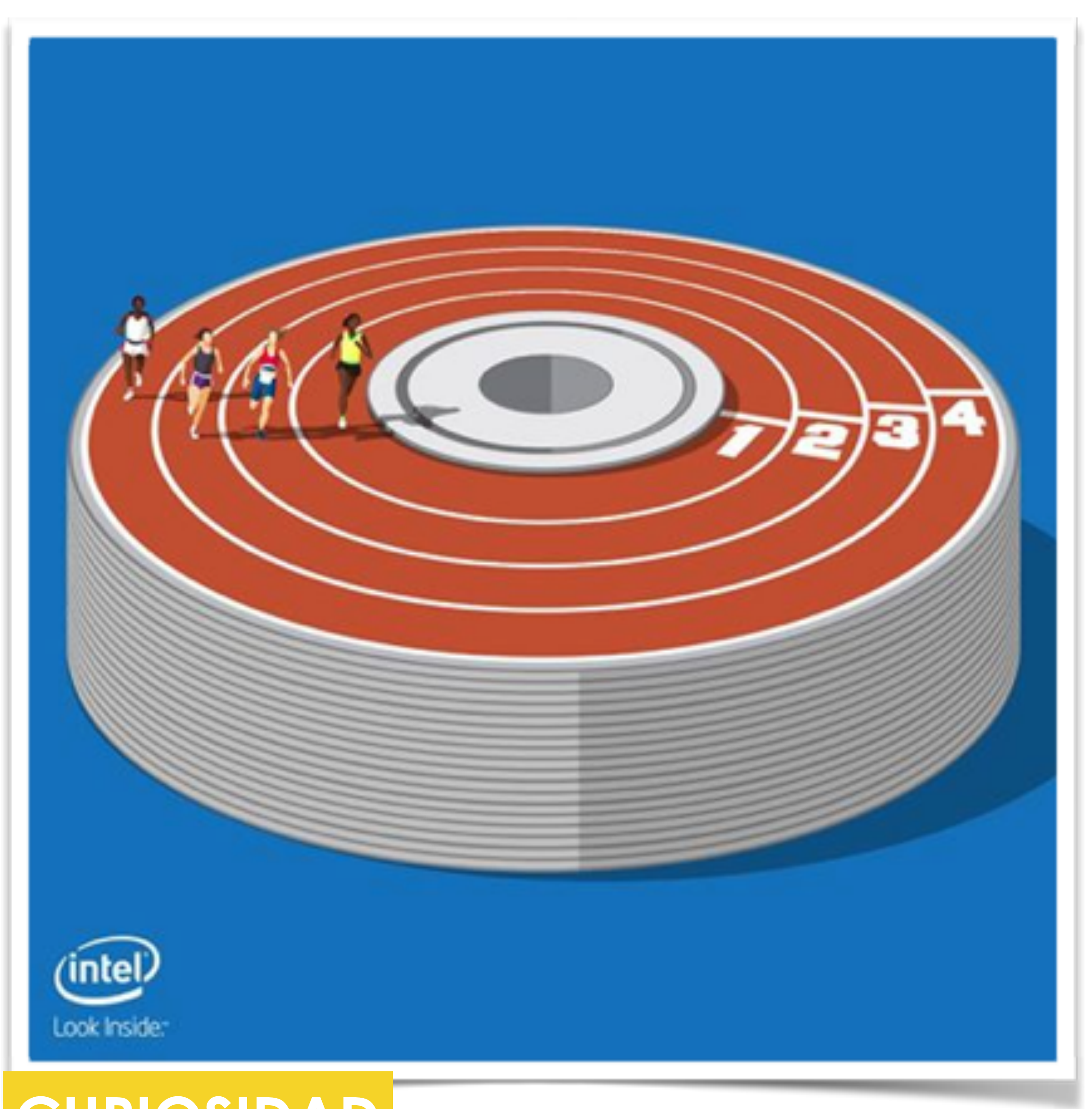


Did you know a hurricane can generate energy equivalent to half of the world's electrical generating capacity?

Estrategia de contenidos con datos curiosos



How many nanometers tall are you? To find out, multiply your height, in inches, by 25.4. The resulting number is your height in millions of nanometers.



If the tracks on a standard DVD ran in a straight line, they would travel for approximately five miles.

Estrategia de contenidos por moda



Keep it clean. http://intel.ly/1bMGmiA
#goodbyebreakingbad

Estrategia de contenidos emocionales



EMOCIONALES

Keyboard keys are staggered because typewriter keys were attached to levers, which were offset to avoid running into each other.

Estrategia de contenidos emocionales





AÑORANDO AL RECUERDO

Estrategia de contenidos para épocas festivas



VERANO

Aprovechar las épocas festivas del año para conectar con la audiencia.

Estrategia de contenidos para momentos deportivos



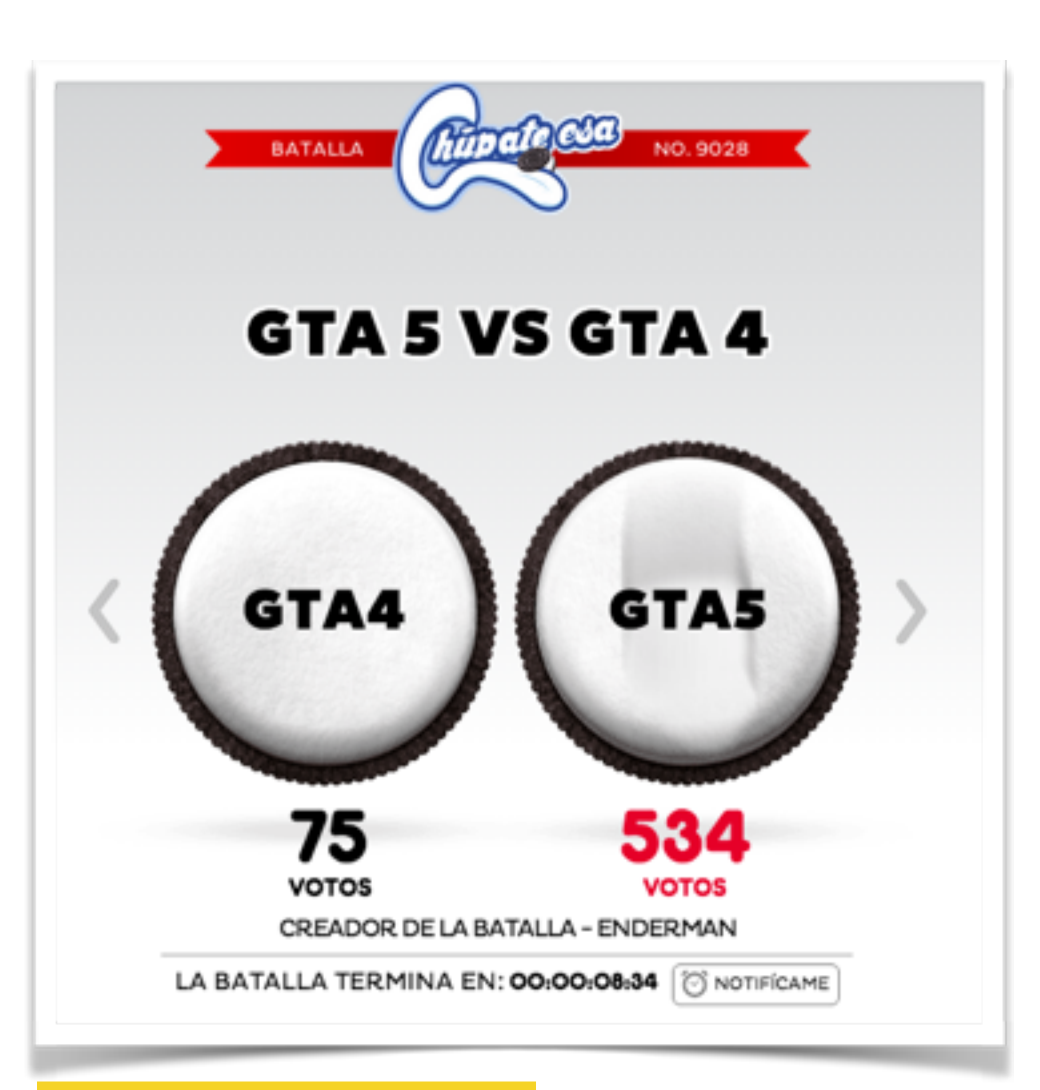


Estrategia de contenidos con campañas temáticas





La amistad es un tesoro, pero ¿y si viene acompañada de algún marroncillo? Vuestras lenguas ya han dictado la nueva Ley Oreo https://www.oreodouble.com/es/#/lickrace/3218 ¿A qué esperas, ven y resuelve tus batallas en Chúpate esa!



TRÁFICO A WEB

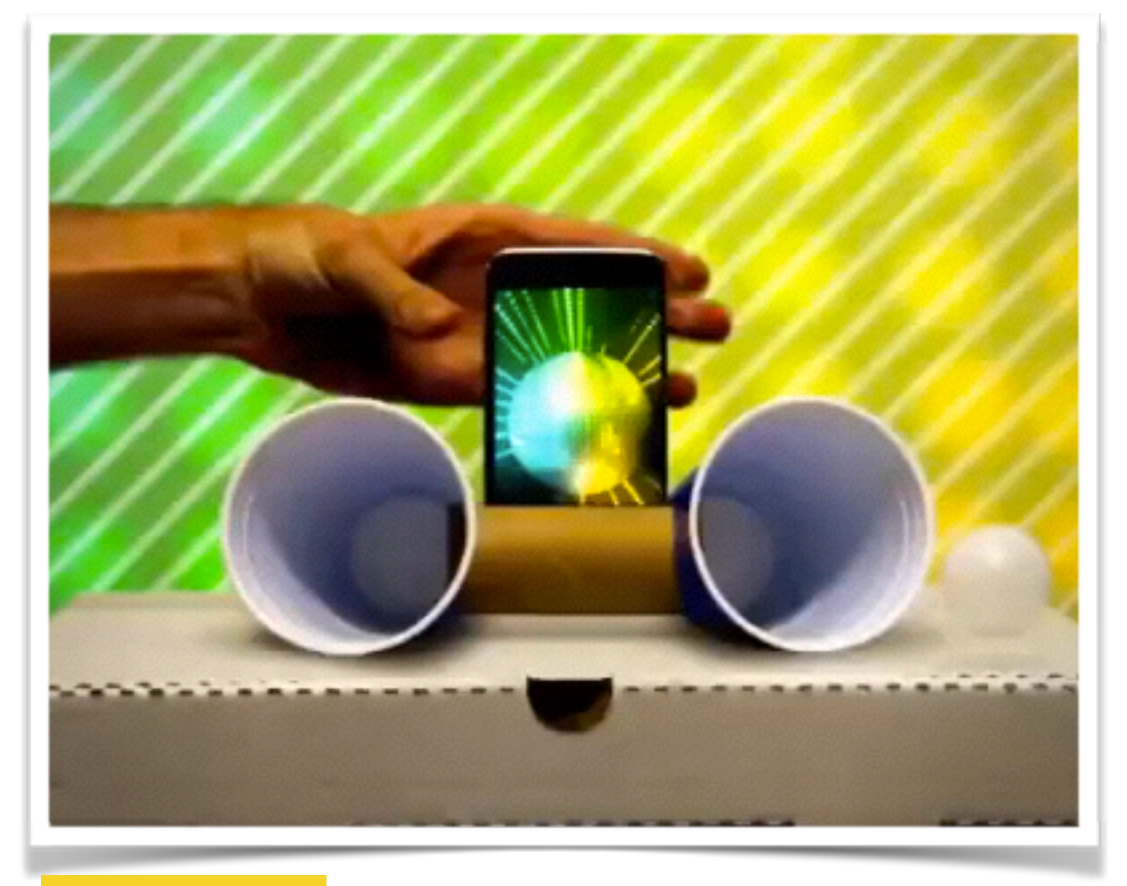
Después de motivarle en redes sociales, la marca se lleva el tráfico a la web donde en realidad está la campaña.

Estrategia de contenidos con tutoriales



TUTORIALES EN MINI VÍDEO

If you've never dunked minis, it's time to take the plunge. #OreoSnackHacks



Best buy

A phone hack to blare your beats. #HackToSchool
ENLACE

Estrategia de branding





USO DE LOGOTIPO

Estrategia de promoción

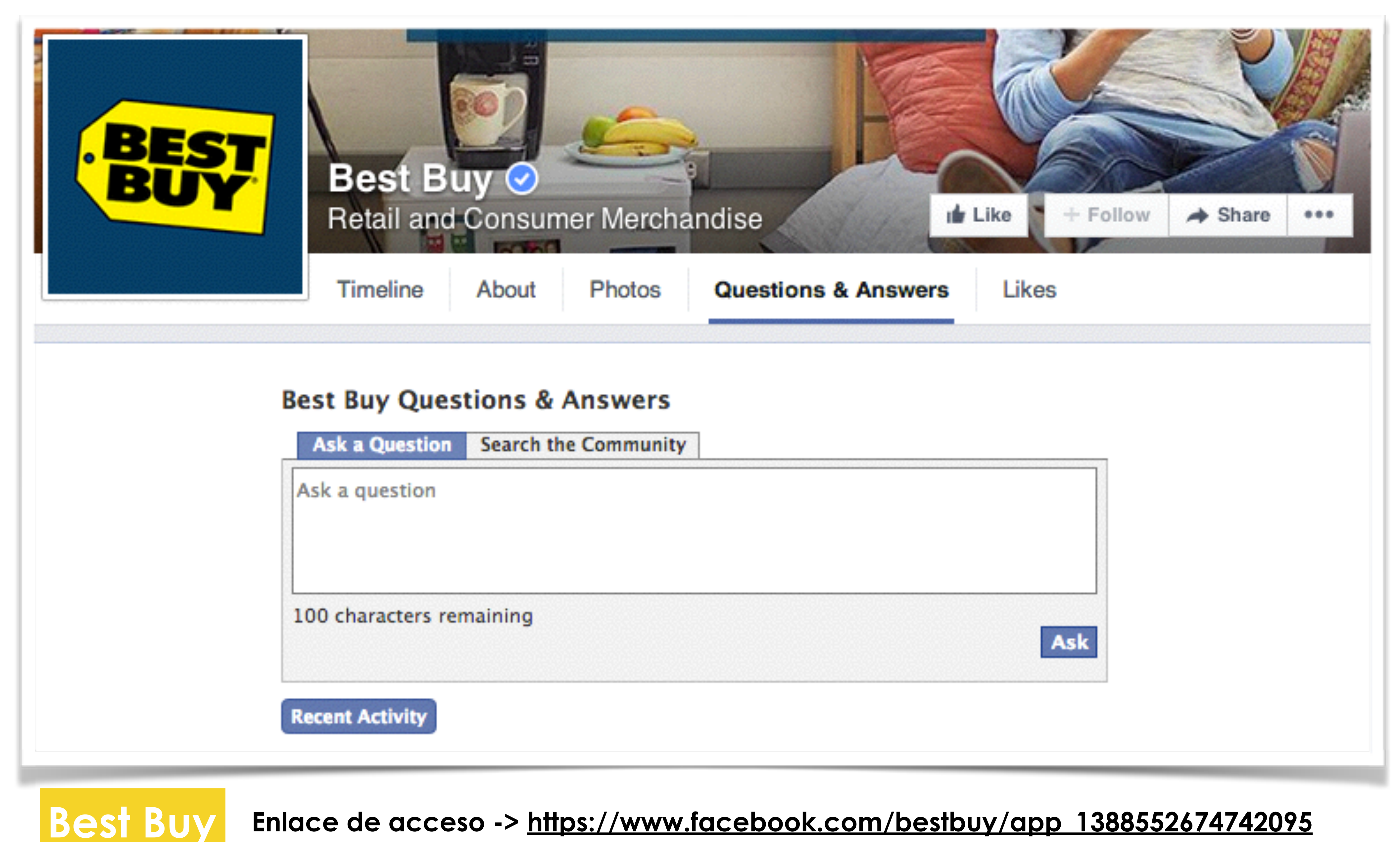


Charlotte Russe

Our Magic 8 Ball says it's time to SHOP! "SHARE" this deal & snag these $8 steals online -> http://bit.ly/1m9oce2

La cabecera de Facebook es uno de los recursos más buenos que ofrece la red social para las marcas. A través de este espacio las empresas puedan promocionar sus productos o servicios.

Estrategia de atención al cliente



Best Buy **Enlace de acceso ->** [**https://www.facebook.com/bestbuy/app_138855267474209 5**](https://www.facebook.com/bestbuy/app_1388552674742095)

A través de una pestaña de Facebook se puede tener un espacio para ofrecer atención al cliente. En el caso de Best Buy además dejan públicas las preguntas de otros usuarios por si pueden ser de interés para futuros ;)

Estrategia de amor





Agregar una pizca de amor a tus contenidos puede ser genial.

Estrategia de transparencia





De vez en cuando es importante mostrar las caras que hay detrás de todo el trabajo o simplemente mostrar los procesos de las empresas.

Estrategia de mini infografías





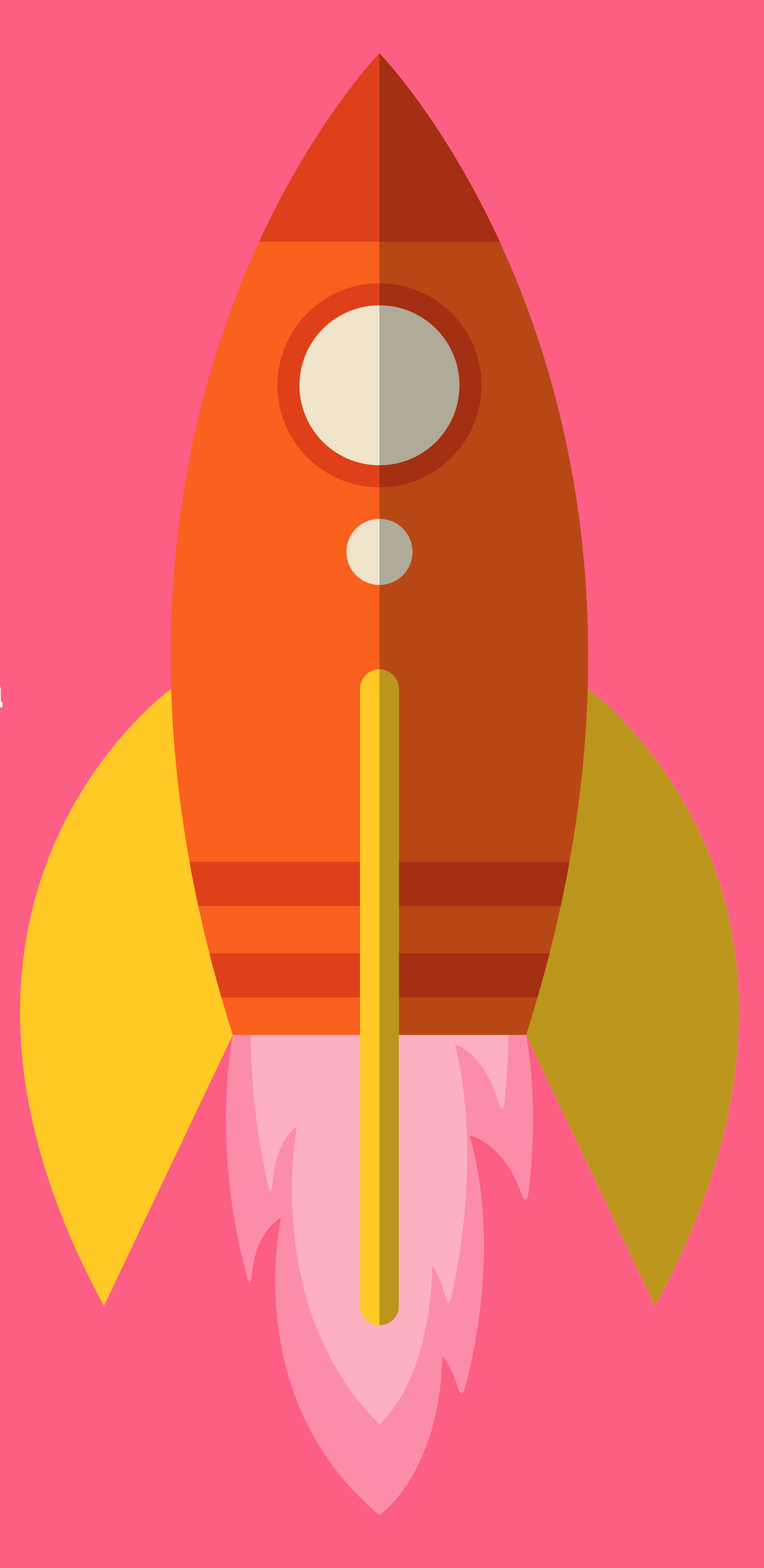
Las infografías largas y aburridas ya están pasadas de moda, ahora las mini infografías (perfectas para redes sociales) o las infografías animadas son las que están de moda. Apúntate a esta moda y comparte contenido de forma resumida.

Estrategia de contenidos generados por usuarios

Domino's Pizza
May 16
When in doubt, go half and half.
FEATURED #PIZZAPICS
@CHRISTEENUHB



En vez de sólo compartir fotos súper buenas de fotógrafos comparte las que generan los propios fans de tu marca.




TWITTER

Estrategia de contenidos para vender



CON LLAMADA A LA ACCIÓN

Uso activo de llamadas a la acción en contenidos para aumentar las conversiones. Por ejemplo, se podría utilizar un teléfono especifico para RRSS así se sabe exactamente de dónde vienen los clientes.

Estrategia de contenidos generado por usuarios

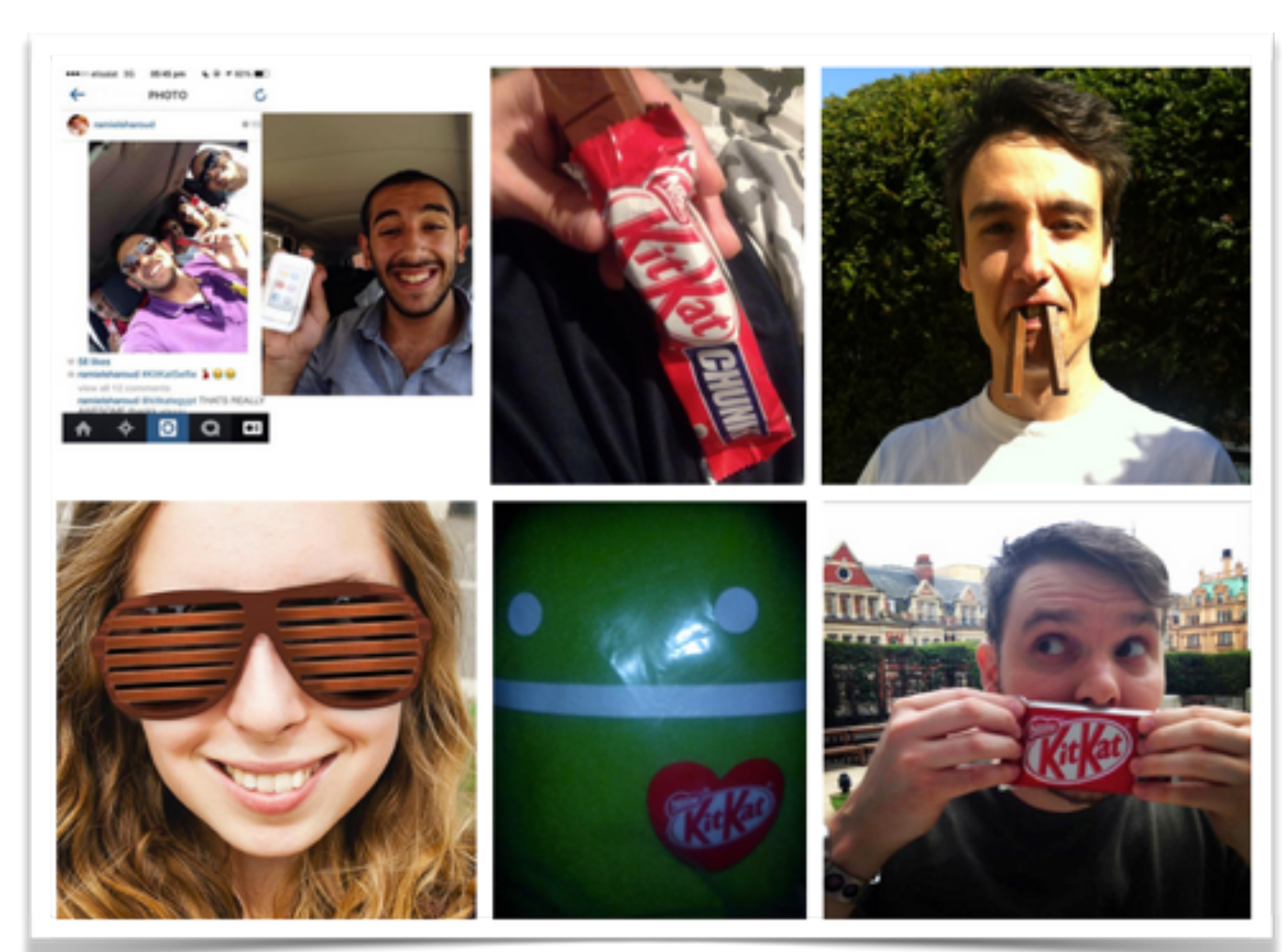


CONTENIDO GENERADO POR USUARIOS

Uso del contenido generado por usuarios para seguir incentivando la participación de más personas en las promociones que tenga una marca.

Estrategia para incentivar la generación de contenidos





Lanza un reto a tus fans y pídeles que suban fotos con tus productos. Nadie mejor que ellos para que se conviertan en embajadores de la marca.

Estrategia de collage



No hay razón para limitarte a una sola foto en Twitter cuando puedes compartir 2, 3 y 4 en un mismo tweet (sin que Twitter te quite caracteres :P)

Estrategia de promoción

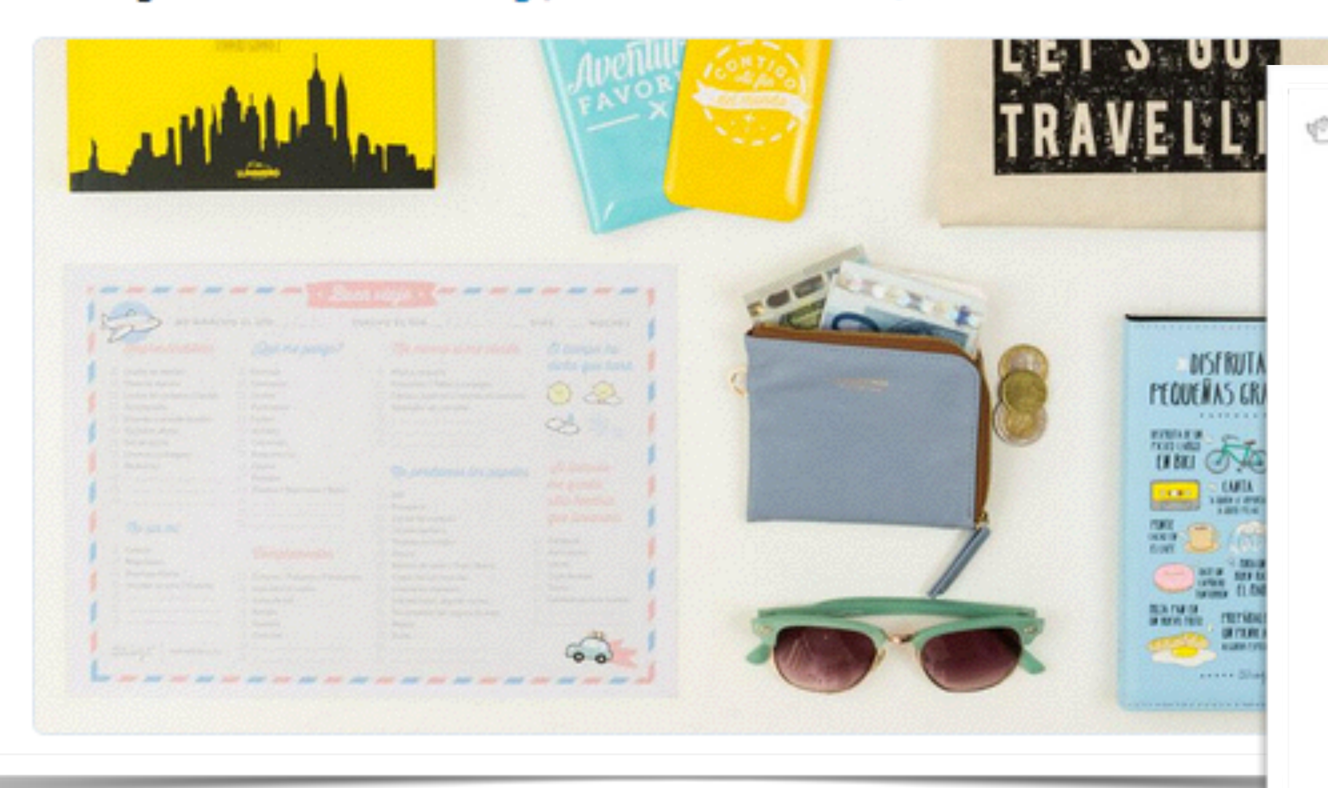


En Twitter la mejor promoción se puede realizar con un buen copy, incluyendo el enlace y haciendo uso de una imagen que también sirve de promoción.

Estrategia de promoción

Mr. wonderful @mrwonderful_ · 31 de jul.

Un descargable genial para hacer la maleta y que no se te olvide nada! Hoy en muymolon bit.ly/1rRZuDV ✈️



Mr. wonderful @mrwonderful_ · 22 de jul.

Tenemos un notición. Solo hoy 22 de Julio GASTOS DE ENVÍO GRATIS en tooooodos los productos de #mrwonderfulshop.

SOLO HOY MARTES 22 DE JULIO

Gastos de envío gratis

CON LA COMPRA DE CUALQUIER PRODUCTO DE LA SHOP

Estrategia de educación



Crea recetas fáciles y muéstralas con imágenes a tus fans. Te lo agradecerán y te servirá a ti como marca para promocionar tus productos o servicios.

Estrategia de promoción



Resalta lo mejor de tu producto y compártelo en Twitter con una imagen y buen mensaje.

Estrategia de agradecimiento



Nunca está demás el hecho de agradecer a los seguidores de tu perfil. Hazlo de vez en cuando ;)

Estrategia de conversación



Twitter es una red social viva, si tus clientes no te hablan tendrás que generar tú la conversación.

Estrategia de conversación

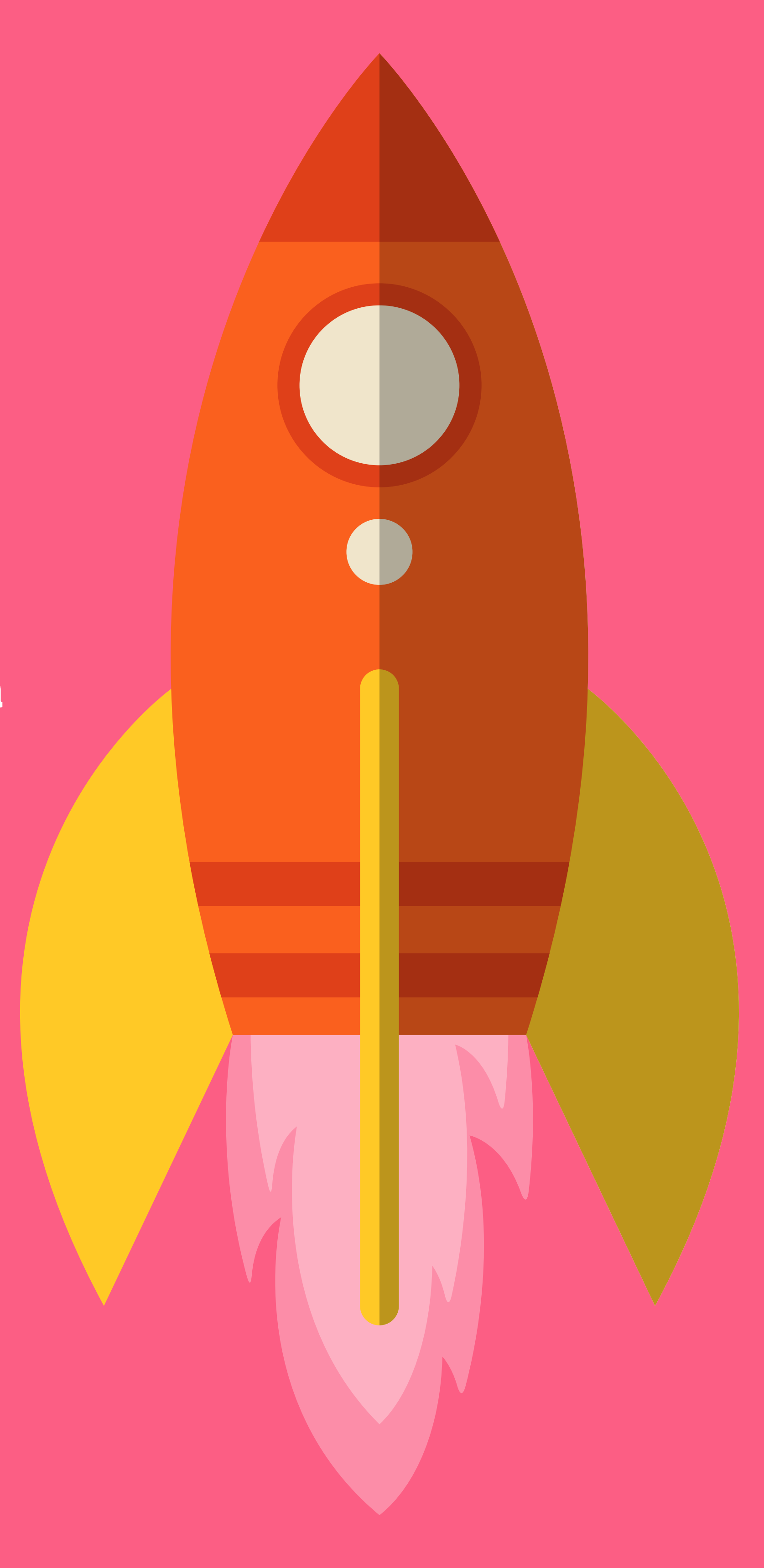


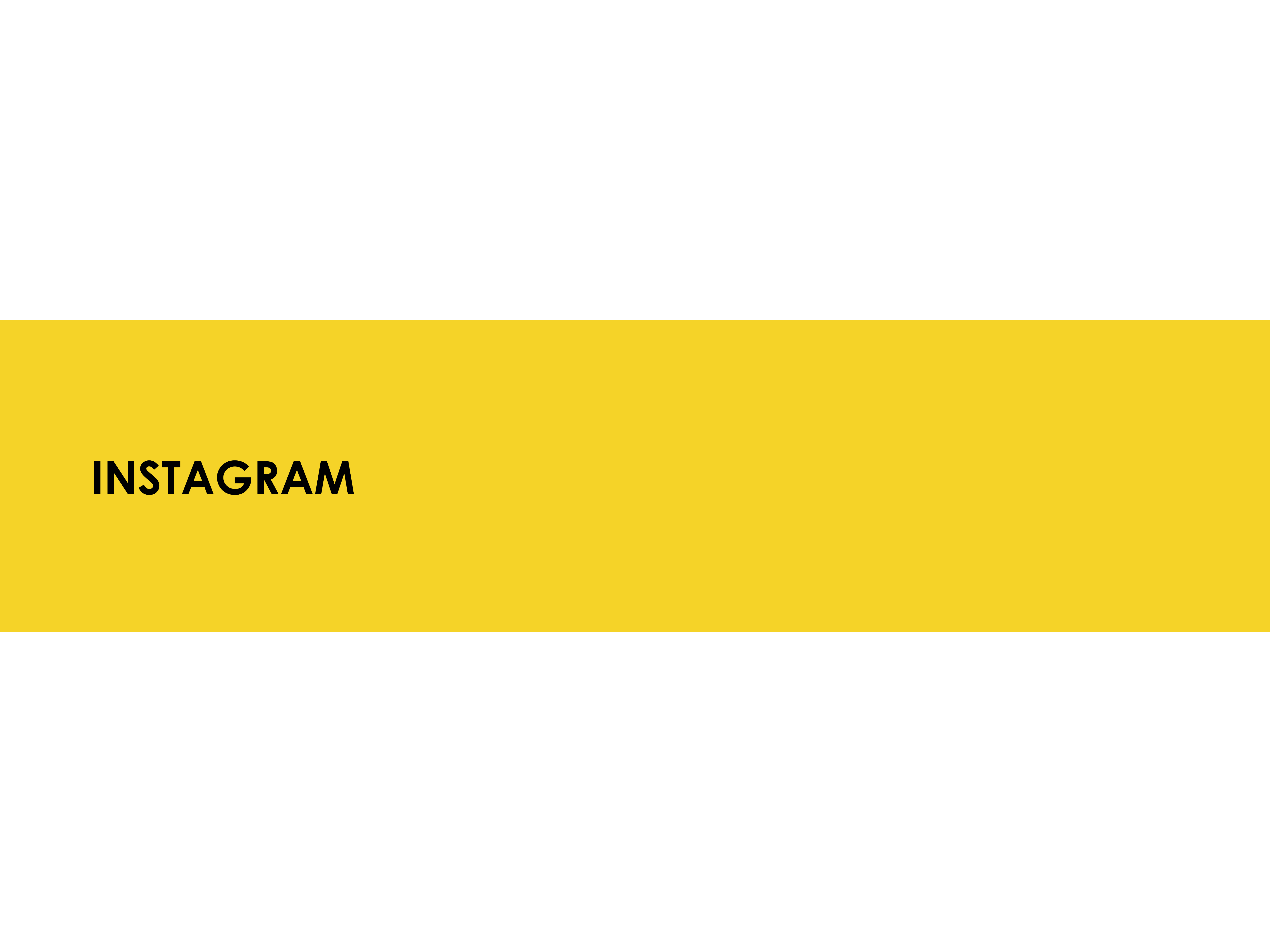
Genera conversación pero no se lo pongas fácil, hazle que tengan que pensarlo ;)

Estrategia de conversación y cultura



Enséñale algo nuevo a tus fans cada vez que puedas. Podrías hacerlo como Toyota que les reta a responder verdadero o falso y luego les publica la respuesta ;)




INSTAGRAM

Estrategia de mini vídeos



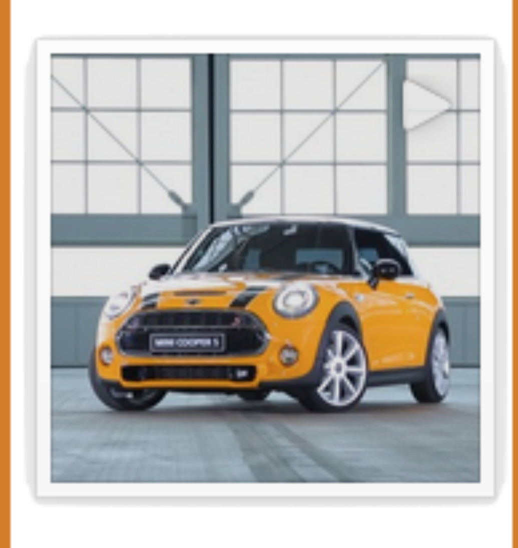












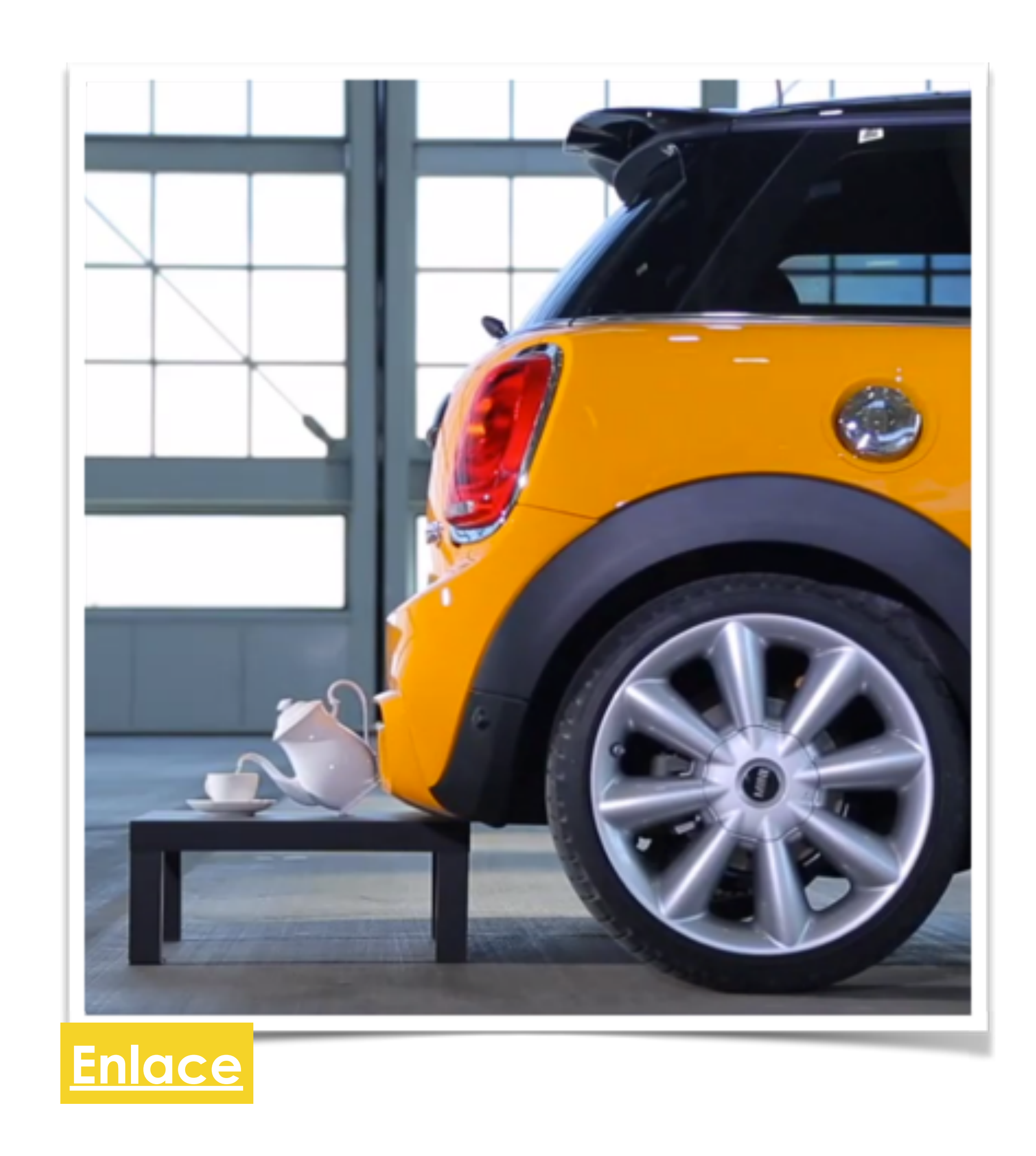




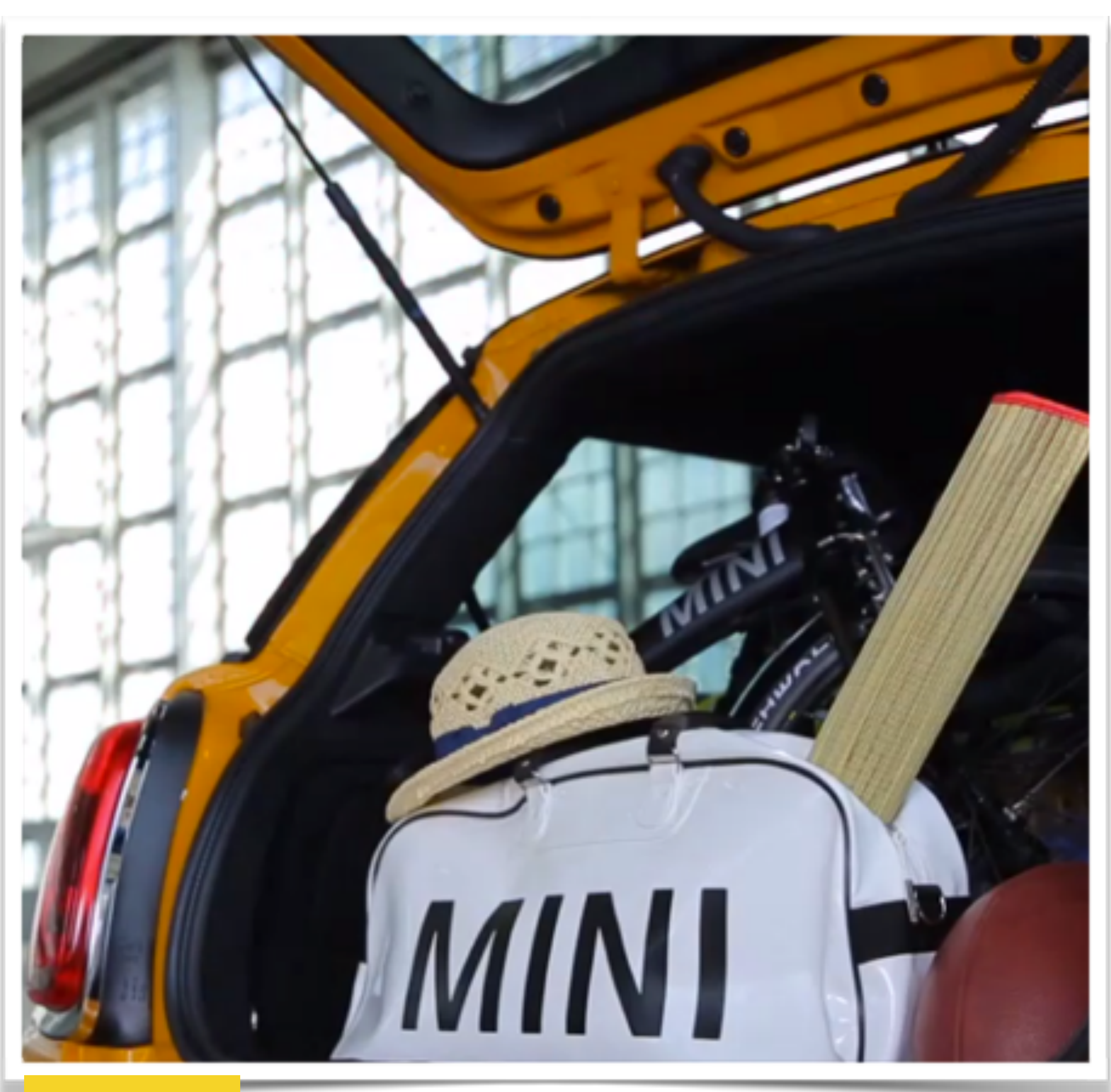


La marca de coches Mini Cooper en vez de lanzar su nuevo vehículo con publicaciones de pura promoción decidió crear una campaña #AskNewMini a través de la cual los fans le podían preguntar todo al nuevo coche. La marca fue respondiendo a las mejores preguntas.

Estrategia de mini vídeos



Enlace



Enlace

Estrategia de mosaicos



Mazdacanada - Instagram

Divide una fotografía en varias imágenes y luego compártela en Instagram, esto es ideal para cuando creas una cuenta por primera vez o cuando quieres darle un giro en la estrategia que tienes a una cuenta ya existente.

Estrategia de mini encuestas



Haz mini encuestas entre tus seguidores y consigue aumentar el engagement a la vez que consigues saber sus preferencias ;)

Estrategia de frases



huffingtonpost Seguir

hace 2 días

@JohnLegend on the importance of going "all in on love" from last week's #UPenn commencement ceremony. Read his full speech on #HuffPostBlog. (Photo credit: Jen Pottheiser for iHeartRadio.)



Estrategia de contenidos generados por usuarios



Estrategia de recomendación

Put your snap on the map by tagging JetBlue travel photos

#JetBlueSoFly

THEY COULD BE FEATURED ON THE JETBLUE WEBSITE AND/OR SOCIAL MEDIA PAGES!



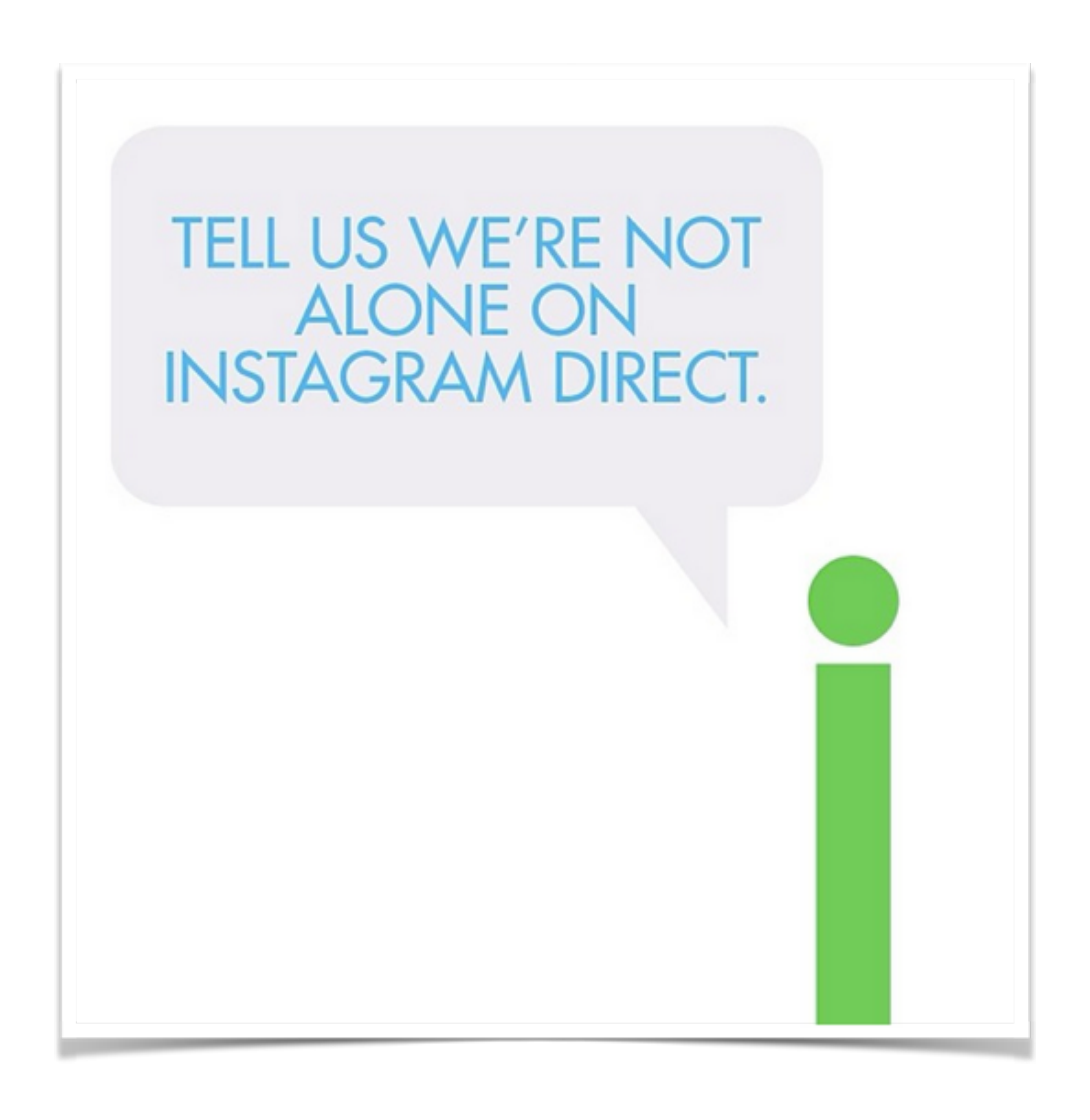
Seguir

hace 7 meses

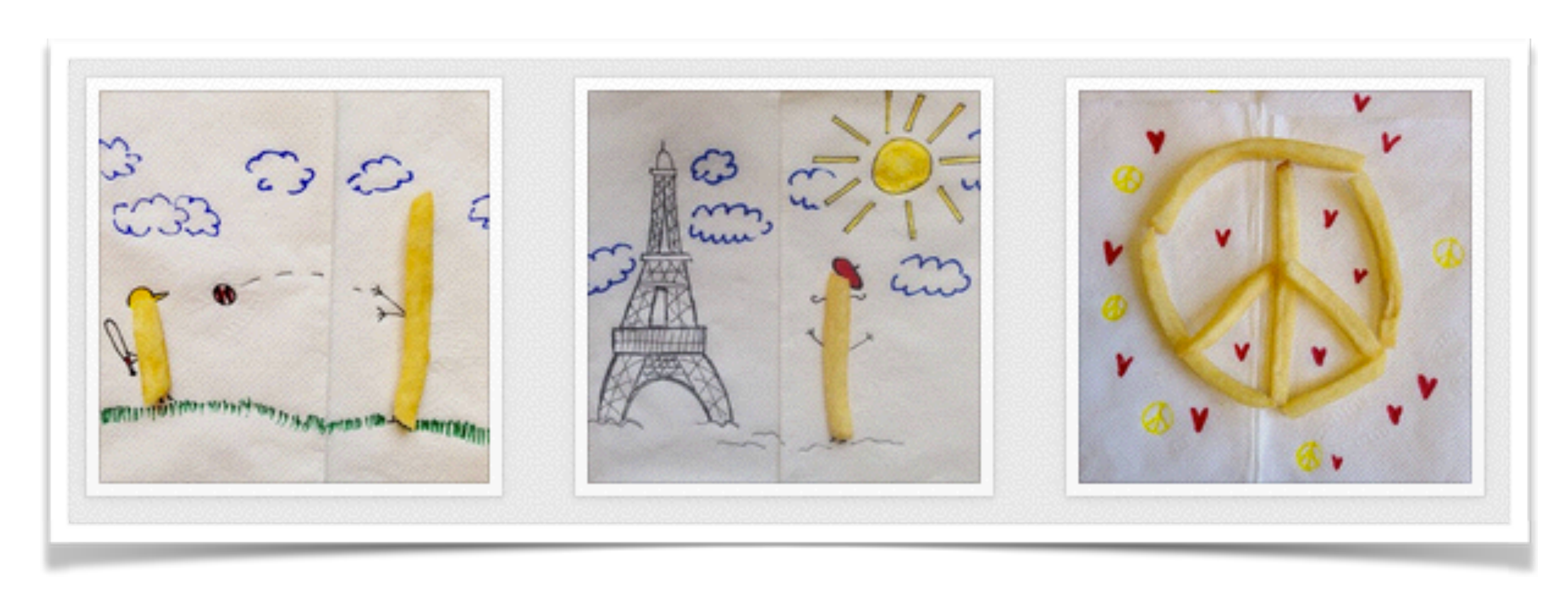
For more info on #JetBlueSoFly visit bit.ly/SoFlyAbout

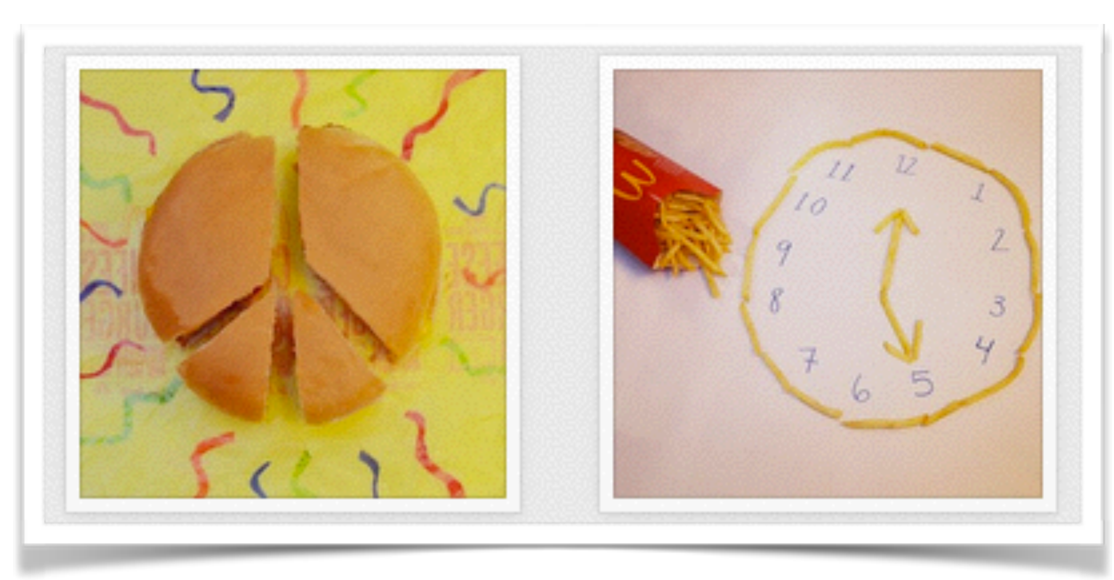


Estrategia para generar conversación



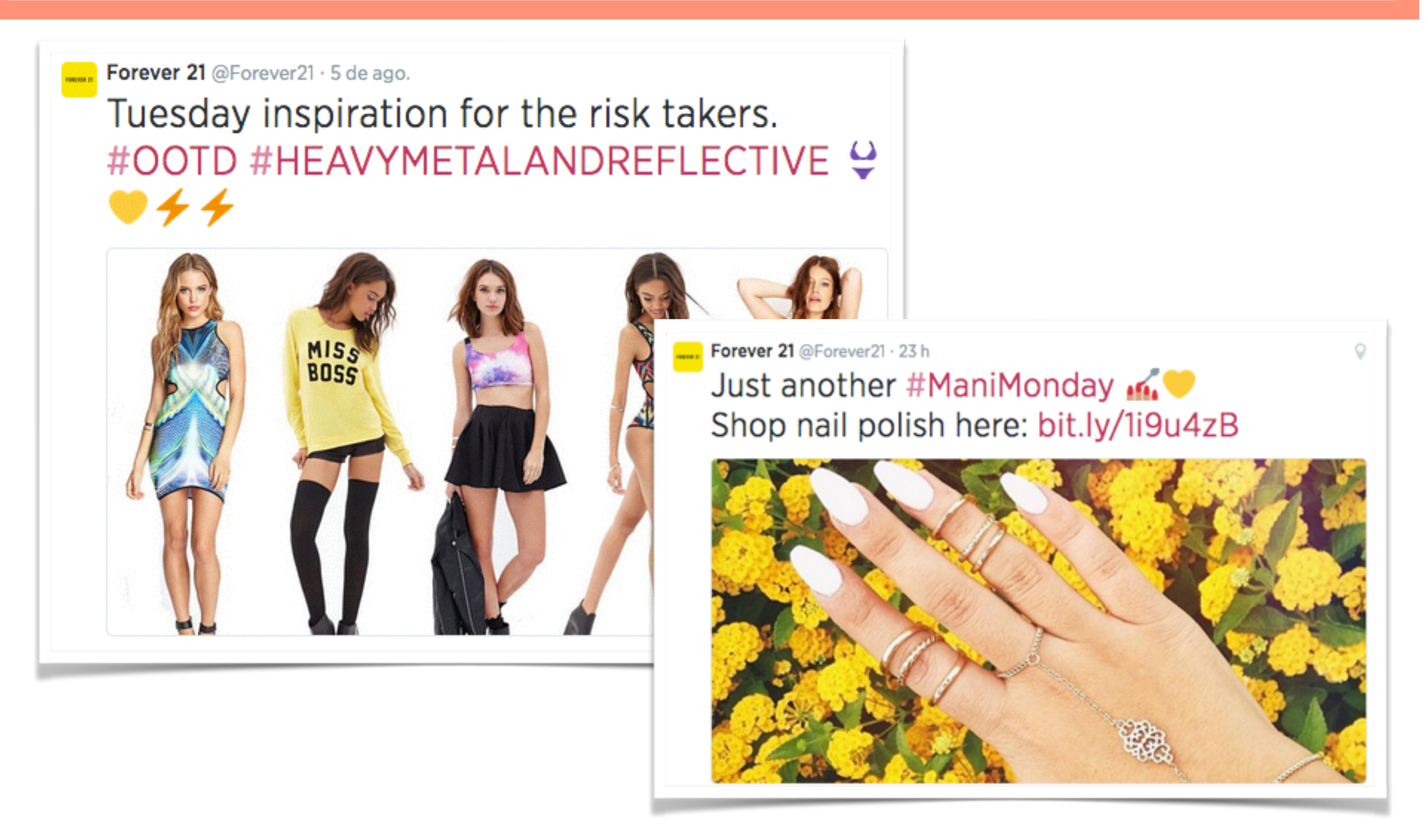
Campañas propias con productos marcas





Uso de los productos propios de una marca de forma creativa para entablar conversación con los usuarios a la vez que se promocionan los productos.

Estrategia de emojis



Haz que tu marca sea más cercana y utiliza emojis en tus publicaciones de Twitter.

Mezcla de productos con otros para promoción





En vez de sólo utilizar los productos de las marcas algunas empresas podrían mezclar sus productos con los de otras compañías, para así conseguir mejores composiciones y más interés en sus usuarios.

Utiliza situaciones de tus fans para promoción



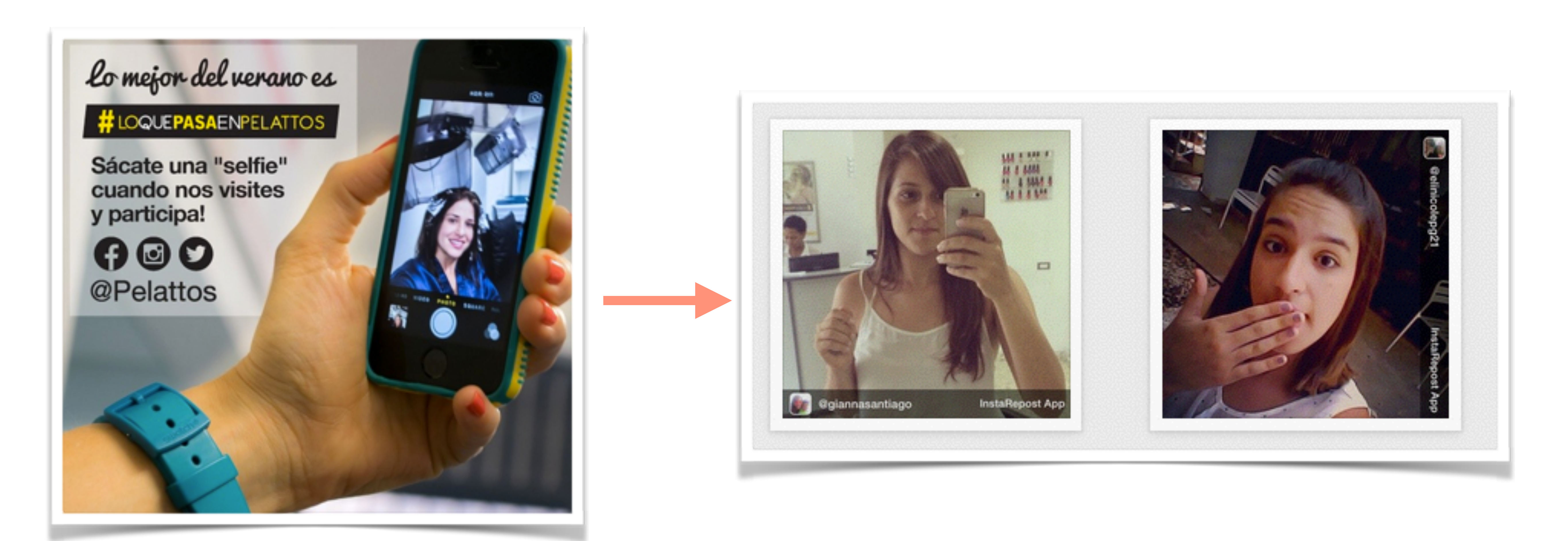
Kola Real DO.
August 10

#CadaMomento de una deliciosa picadera merece el mejor sabor.
¡Asegúrate que sea real! #KolaReal





Estrategia de promociones para generar contenidos

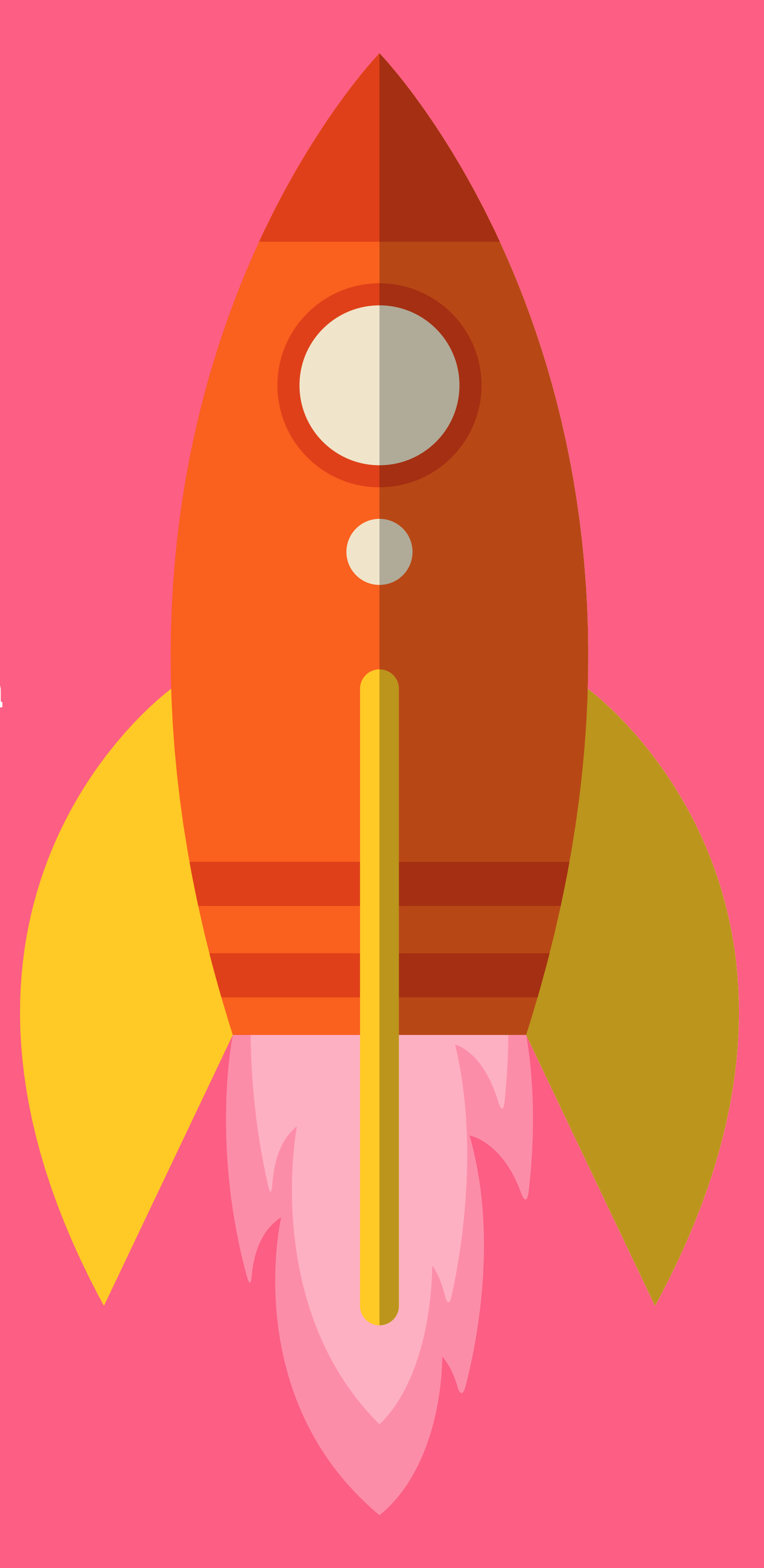


Si quieres que tus usuarios se conviertan en embajadores tan sólo tendrás que hacer una promoción donde ellos tengan que generar contenido de tu marca. Luego para seguir promocionando esta campaña comparte el contenido que van generando, es una técnica muy efectiva.

Estrategia de MEMEs



Si sabes que los MEMEs funcionan por qué no los utilizas con tu marca? Prueba y verás qué tal funciona ;)




SÚPER TIPS PARA TODAS LAS REDES SOCIALES

Promociones en múltiples plataformas



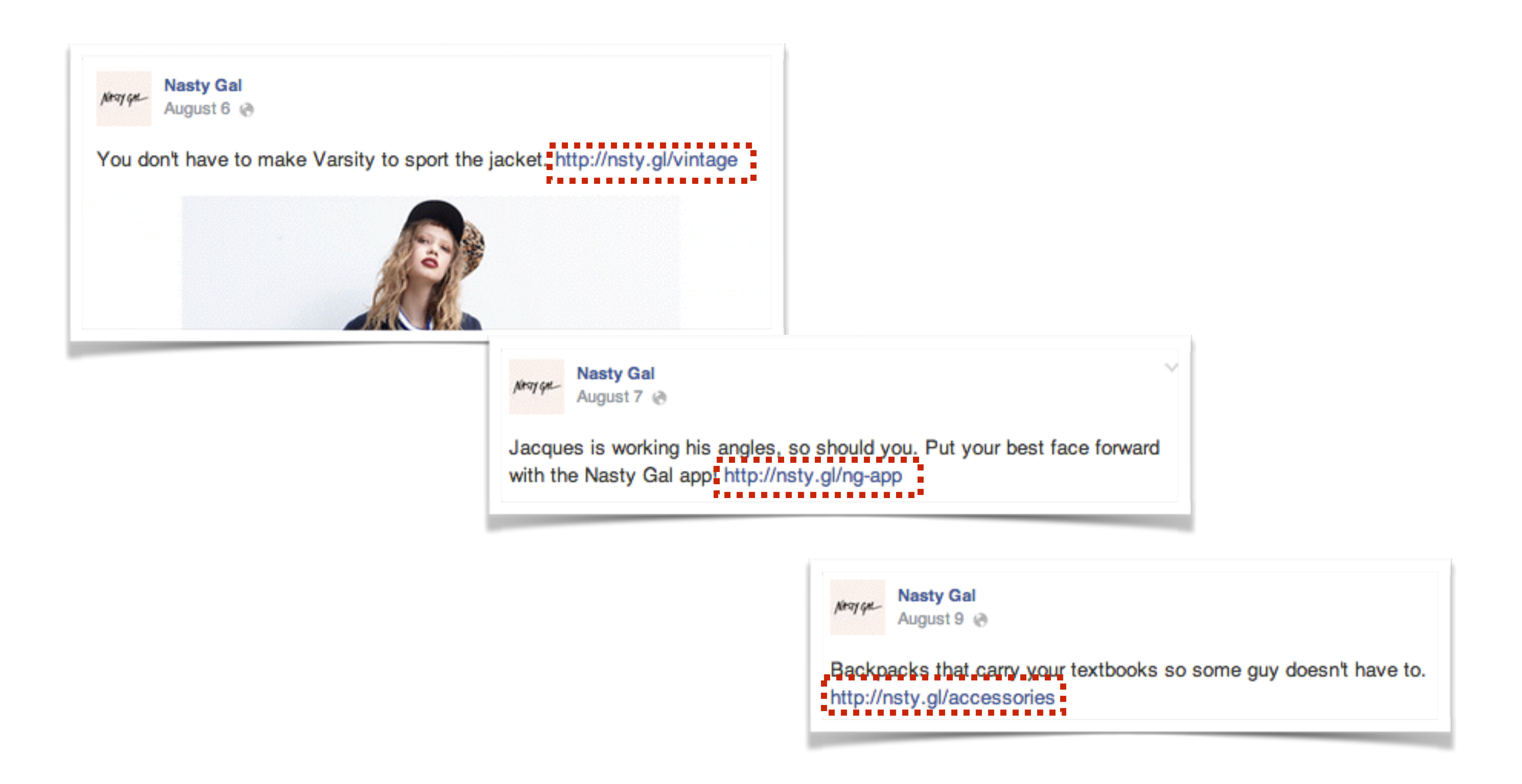
Charlotte Russe

Show us your red, white & FAB Fourth of July #OOTD & you could win $50 to spend at Charlotte Russe!

Today through the 4th, just upload your festive selfie on Facebook, Twitter or Insta & tag #CRMissAmericana & @CharlotteRusse! XOXO!

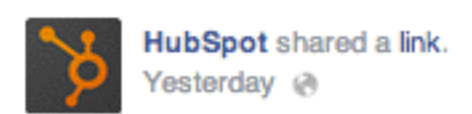
En vez de crear distintas promociones intenta crear una única que permita recopilar participaciones de todas las redes sociales donde tienes presencia. Pero OJO, tendrás que tener alguna herramienta buena para monitorizar todas las participaciones y sobre todo especificar que si tienen cuentas privadas no podrás como marca ver sus participaciones.

Uso de enlaces personalizados para acortar



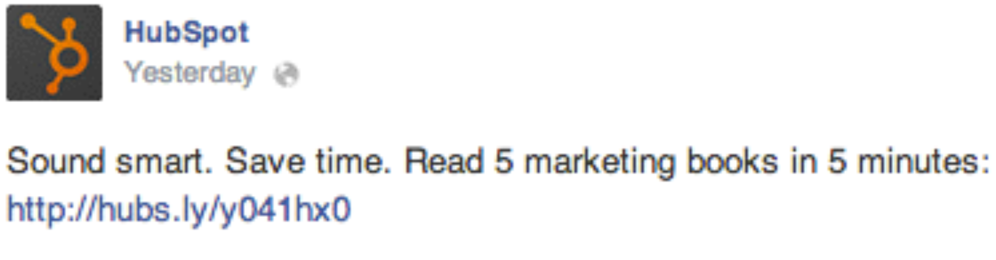
En vez de utilizar los enlaces originales de las marcas, utiliza acortadores personalizados que también te sirvan de promoción. Cuando sueles hacer este tipo de acciones también estarás monitorizando los clics que reciben tus enlaces. Con bit.ly puedes configurarlo fácilmente ;)

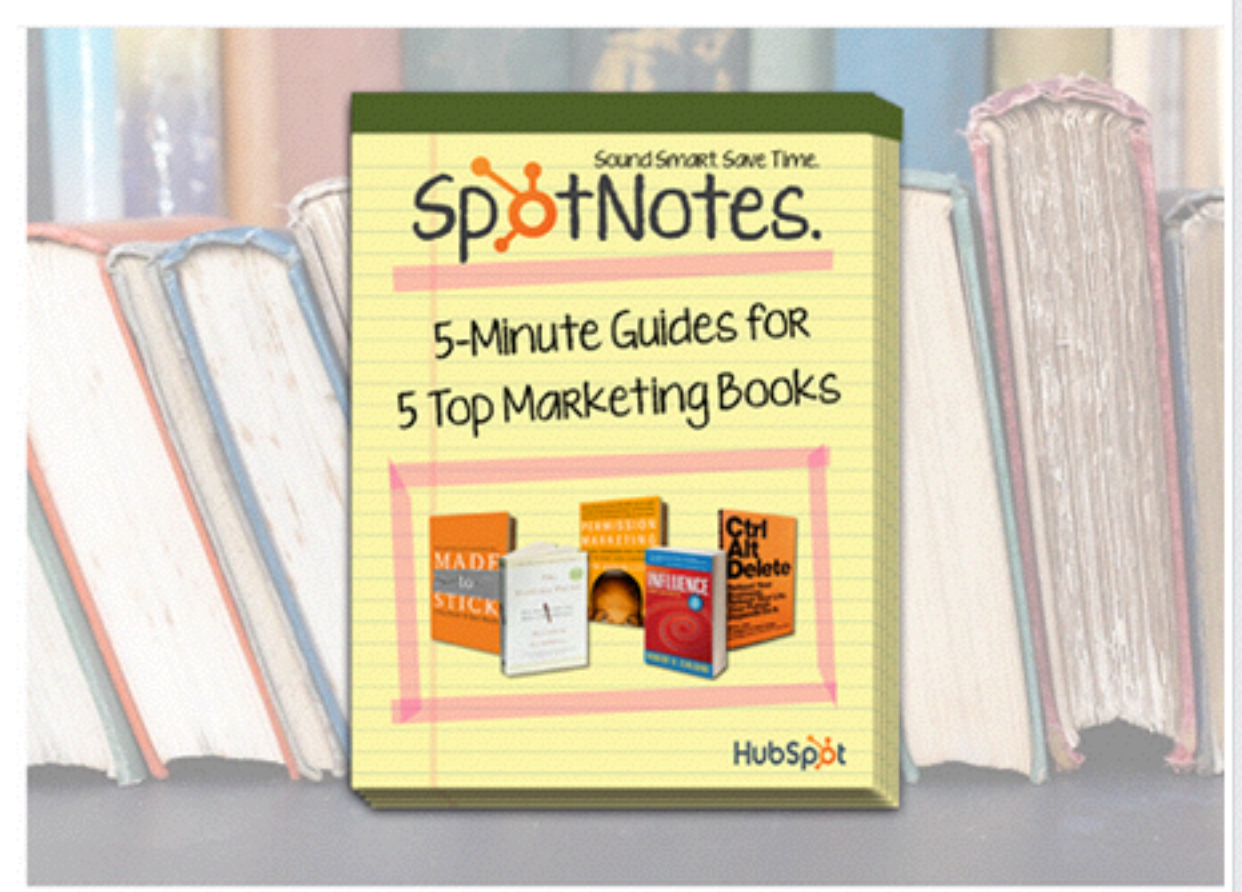
Usa enlaces en vez de imágenes



What do you think these five vintage ad campaigns would look like if they were executed today? http://hubs.ly/y041hC0







Enlace vs imagen

Si quieres conseguir que tus contenidos se destaquen y de verdad generen conversiones no subas imágenes, sube enlaces con imágenes. Con esta opción tendrás espacio para una imagen y sobre todo más espacio para agregar textos que te pueden ayudar a convertir más.

Twitter Cards para aumentar conversión



Si quieres promocionar algo de tu marca y quieres aumentar las conversiones entonces crea Twitter Cards, son gratuitas y súper funcionales. Yo personalmente las utilizo y desde entonces he aumentado la tasa de conversión bastante.

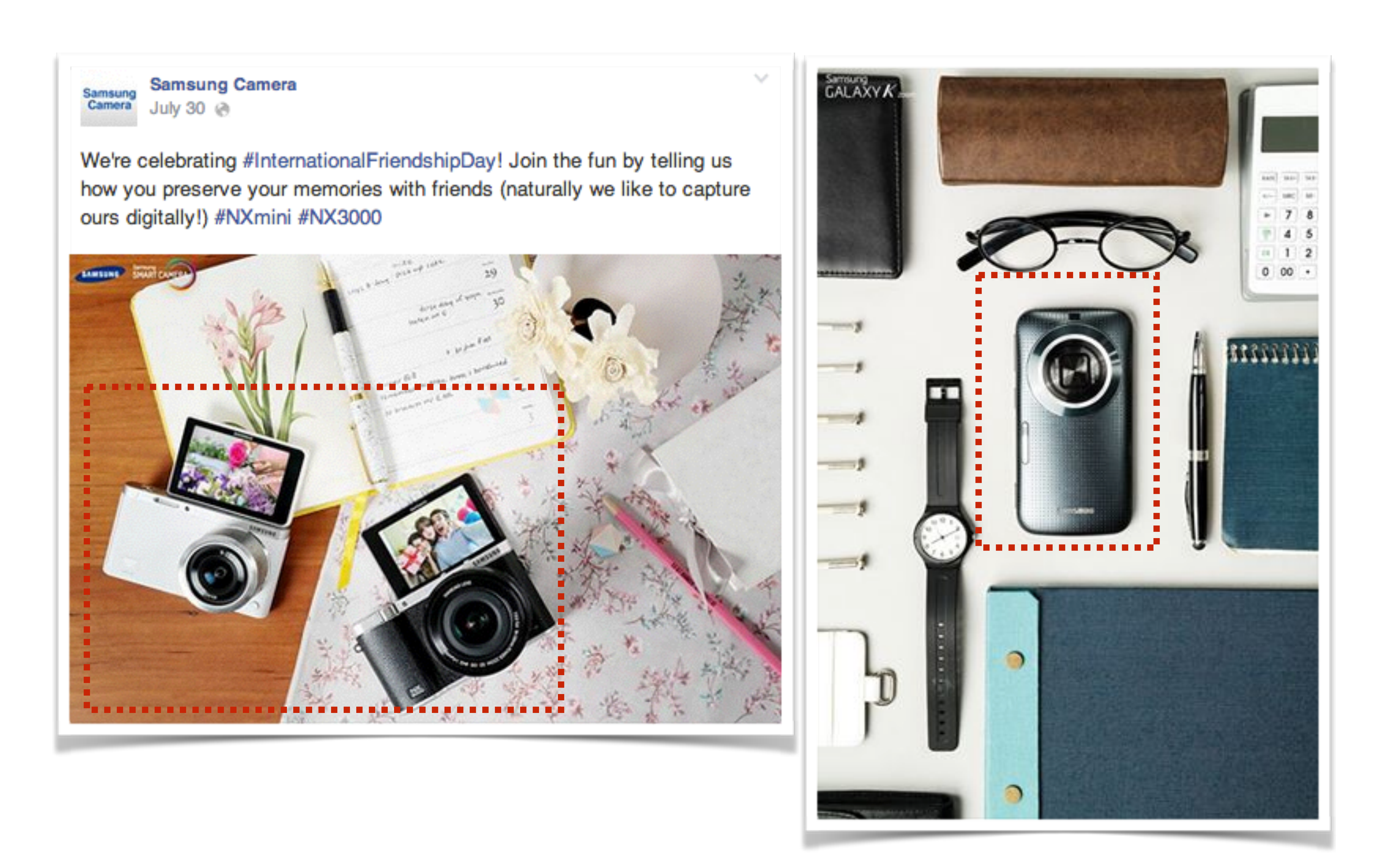
Uso de hashtags para campañas de marcas





La próxima vez que quieras compartir una nueva campaña hazlo creando un hashtags así tendrás todas las publicaciones resumidas bajo el mismo paraguas.

Creación de composiciones



Crea composiciones muy atractivas que incluyan los productos de tu marca.

No cortes tus imágenes



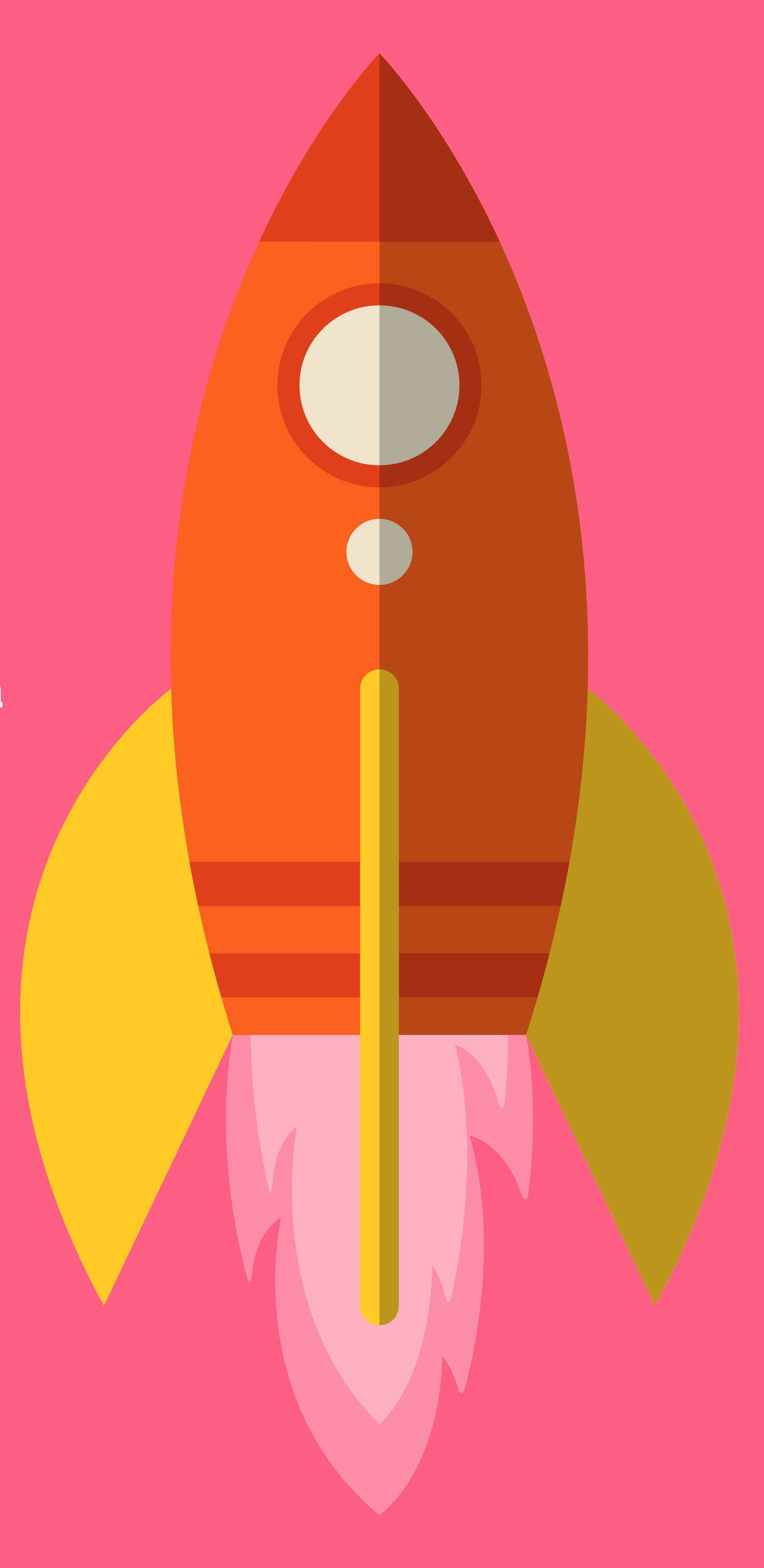
En vez de cortar tus imágenes y dejar perder lo mejor, súbelas al tamaño real y así tus fans podrán de verdad apreciar toda la composición. Con herramientas como Instasize & NoCrop esto se puede hacer rápidamente.

Entrenamiento

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA VENDER MÁS EN INTERNET

- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

CÓMPRALO




LO QUE NUNCA TIENES QUE HACER

Compartir imágenes NO adaptadas





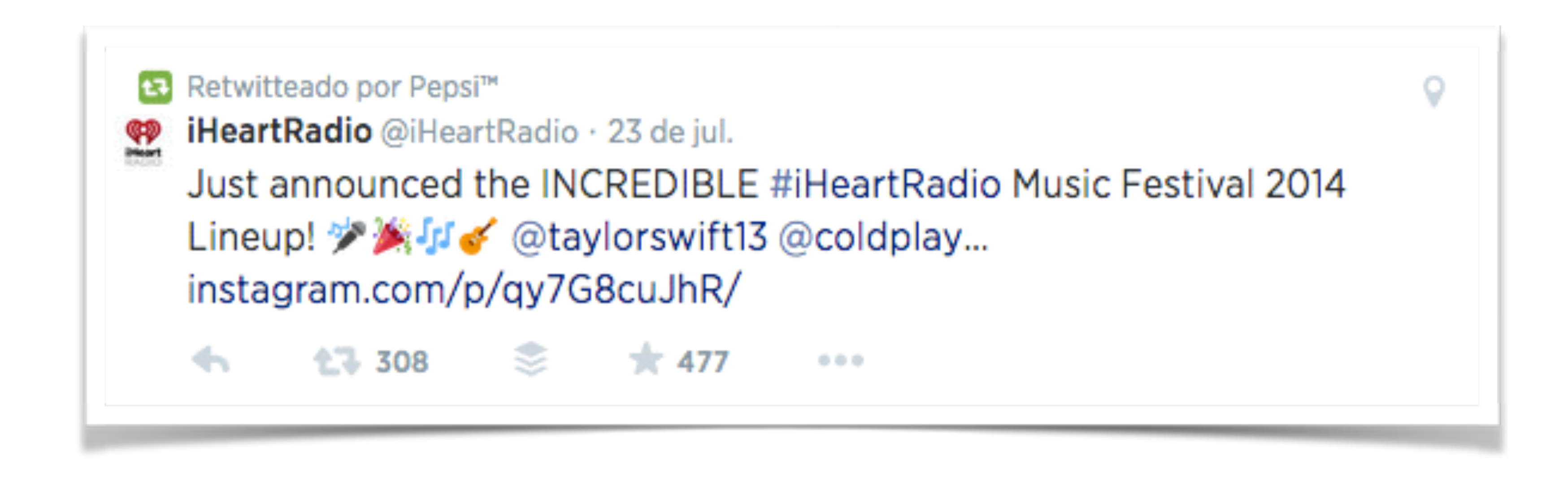
Evita compartir imágenes en Twitter que no estén adaptada a la medida que tiene la red social.

Medida exacta fotos que compartes en Twitter

1024×512px (mejor resolución)

440×220px (mínima resolución

Sube fotos directamente a Twitter



En vez de publicar la foto de Instagram siempre, de vez en cuando súbela directamente a Twitter para que consigas más efectividad ;)


BLOGS

Estrategia de ilustraciones







Con el objetivo de tener una estética más atractiva en los blogs se pueden utilizar buenas ilustraciones o buenas imágenes. Sin duda esta pequeña implementación consigue más interés departe de los lectores.

Estrategia de publicidad con bloggers



Creación de un mini curso de email marketing + Ebook entre la agencia BenchMark y el blog de Vilma Núñez. A través de esta acción la empresa Benchmak captó cientos de suscriptores de calidad. Más efectividad que con un post patrocinado tradicional.

http://vilmanunez.com/2014/06/30/curso-ebook-email-marketing/

Estrategia de contenidos para educar



Caso bloonder: Creación de un diccionario para ayudar a clientes en el blog de Vilma Núñez que tienen mayor tráfico que el propio de la marca.

http://vilmanunez.com/diccionario-concursos-online

Estrategia de contenidos para educar



Caso Bloonder: Creación de recursos descargables para clientes y posibles clientes de una marca en su propio blog.

El recurso que más le funciona es el de las plantillas de bases legales.

Estrategia para captar suscriptores

E-Book "Cómo crear un plan de Marketing" Gratis

Email

ME QUIERO SUSCRIBIR

Únete a mi comunidad

De regalo recibirás algunos de mis e-books y plantillas de Social Media Marketing

Introduce tu correo

Me quiero unir

Sólo contenido molón



Para acceder al **documento** tan sólo tendrás que suscribirte al newsletter. *Si ya estás suscrito deja tus datos de todas formas para acceder al contenido.*

Enter your name

Enter your e-mail

By clicking the button below, I agree with the Terms & Conditions.

Subscribe

vilmanunez.com

Estrategia para captar suscriptores

ESCRIBE TU EMAIL Y SUSCRÍBETE A 40DEFIEBRE

Recibe en tu email todas nuestras noticias. No te preocupes, también odiamos el SPAM.





40defiebre

Estrategia para captar suscriptores





Laura Ribas





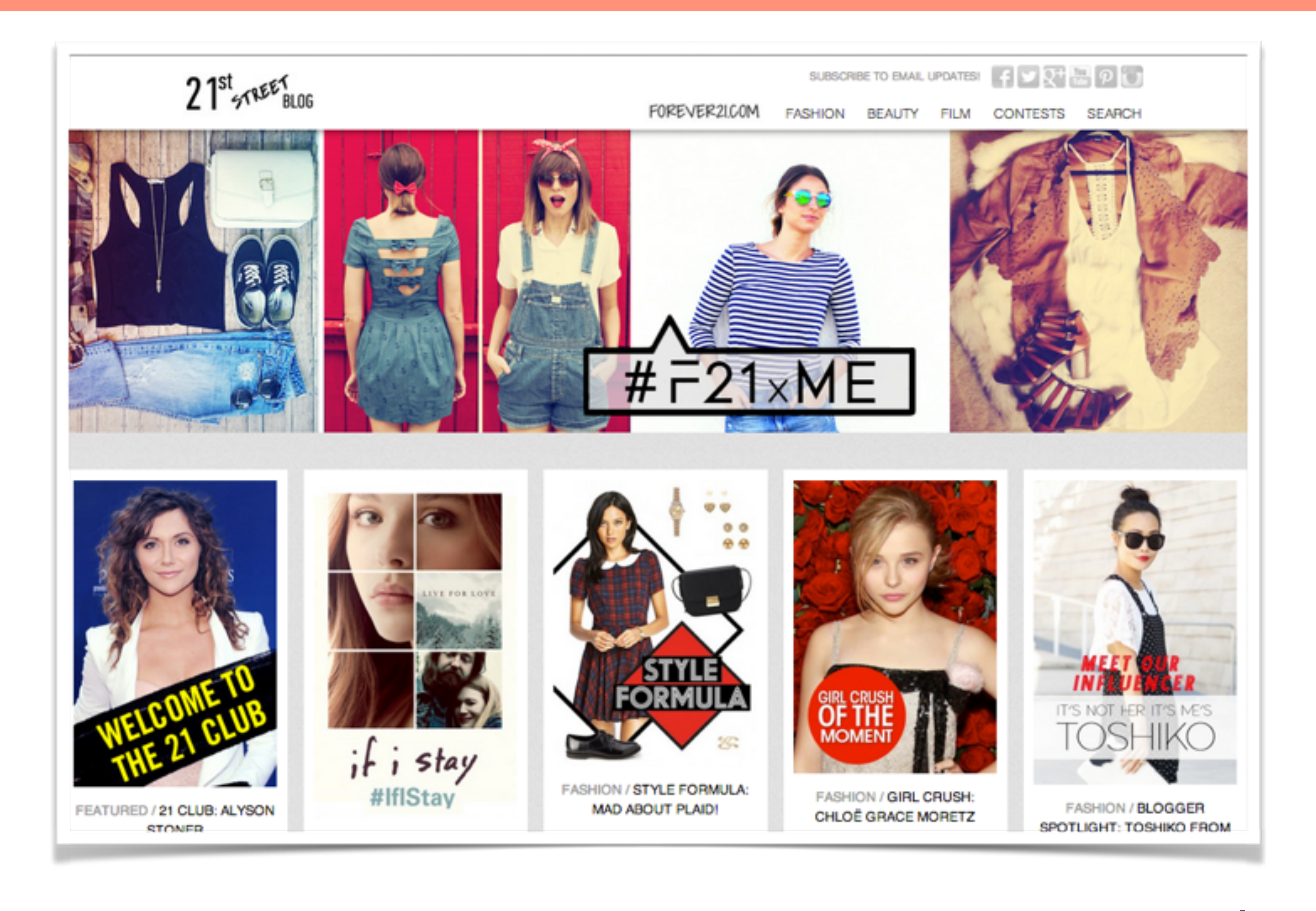
Estrategia de contenidos descargables



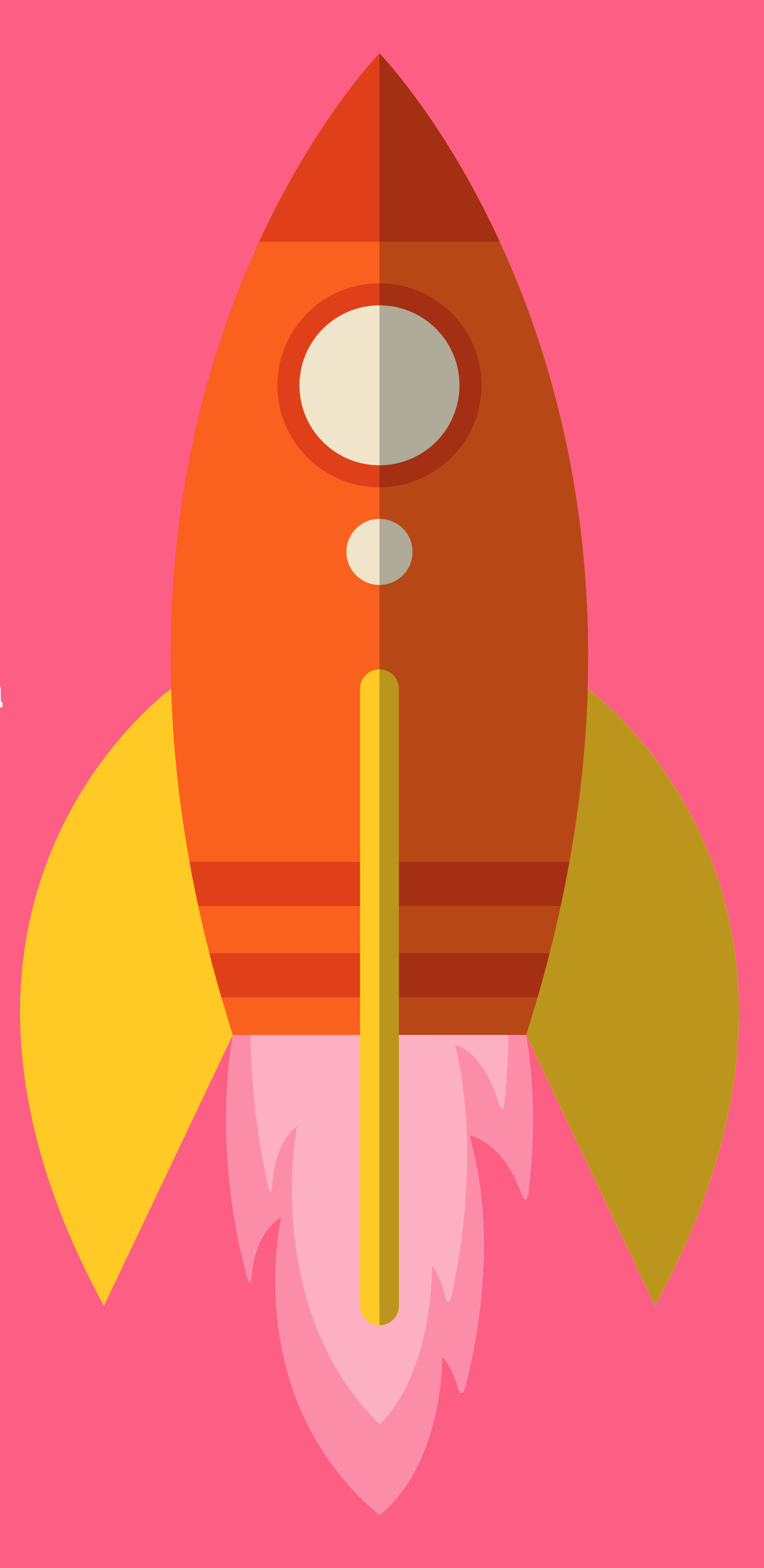
E-BOOKS GRATUITOS

E-Books gratuitos a cambio de datos personales de posibles clientes.

Estrategia de blogs molones

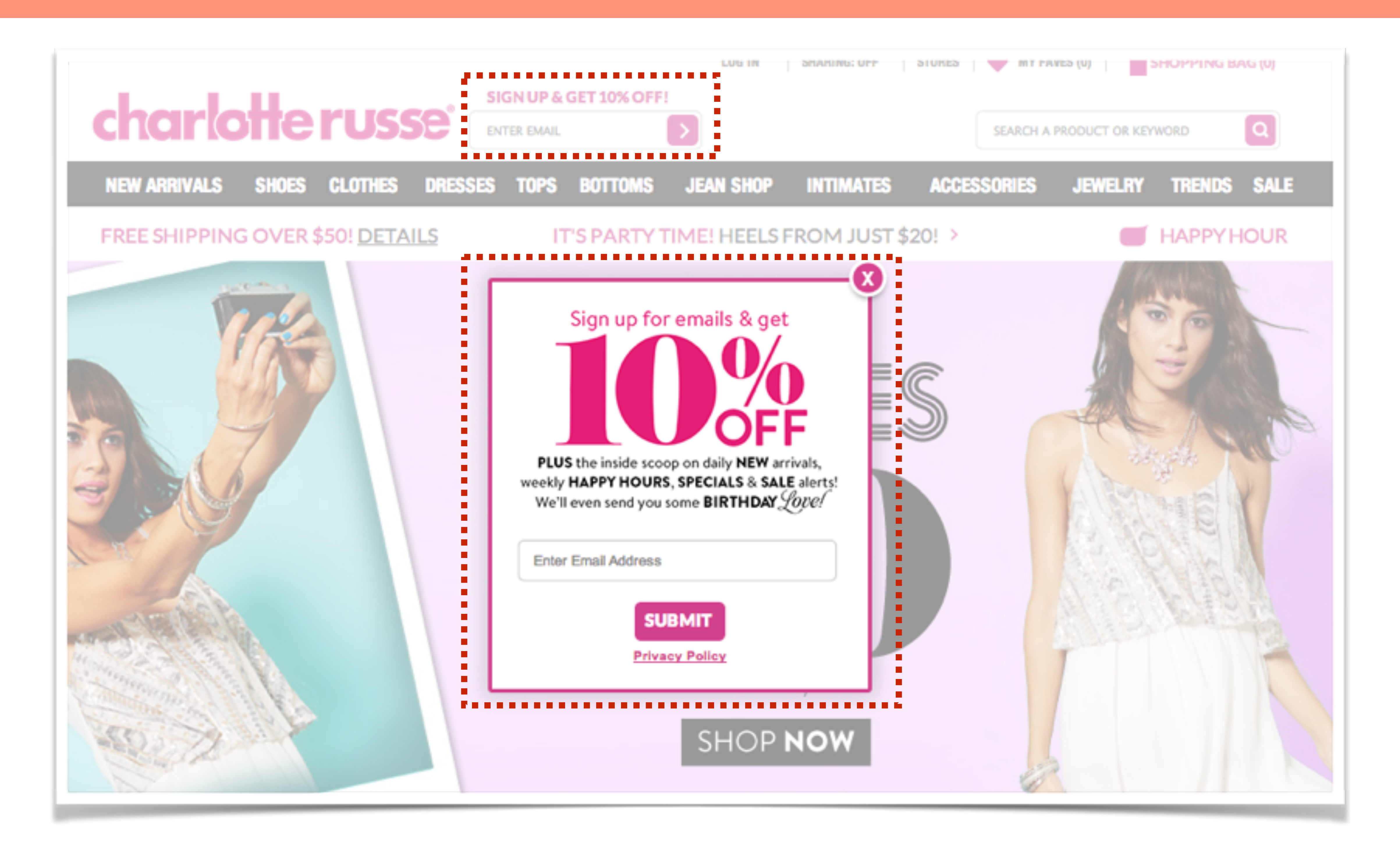


En vez de tener un blog convencional y aburrido de marca intenta crear uno único y especial. Un blog que la propia portada (home) sea diferente y atractiva como el caso de Forever 21. Pero sobre todo crea un blog con contenido relevante y de interés que te ayuden a vender más ;)



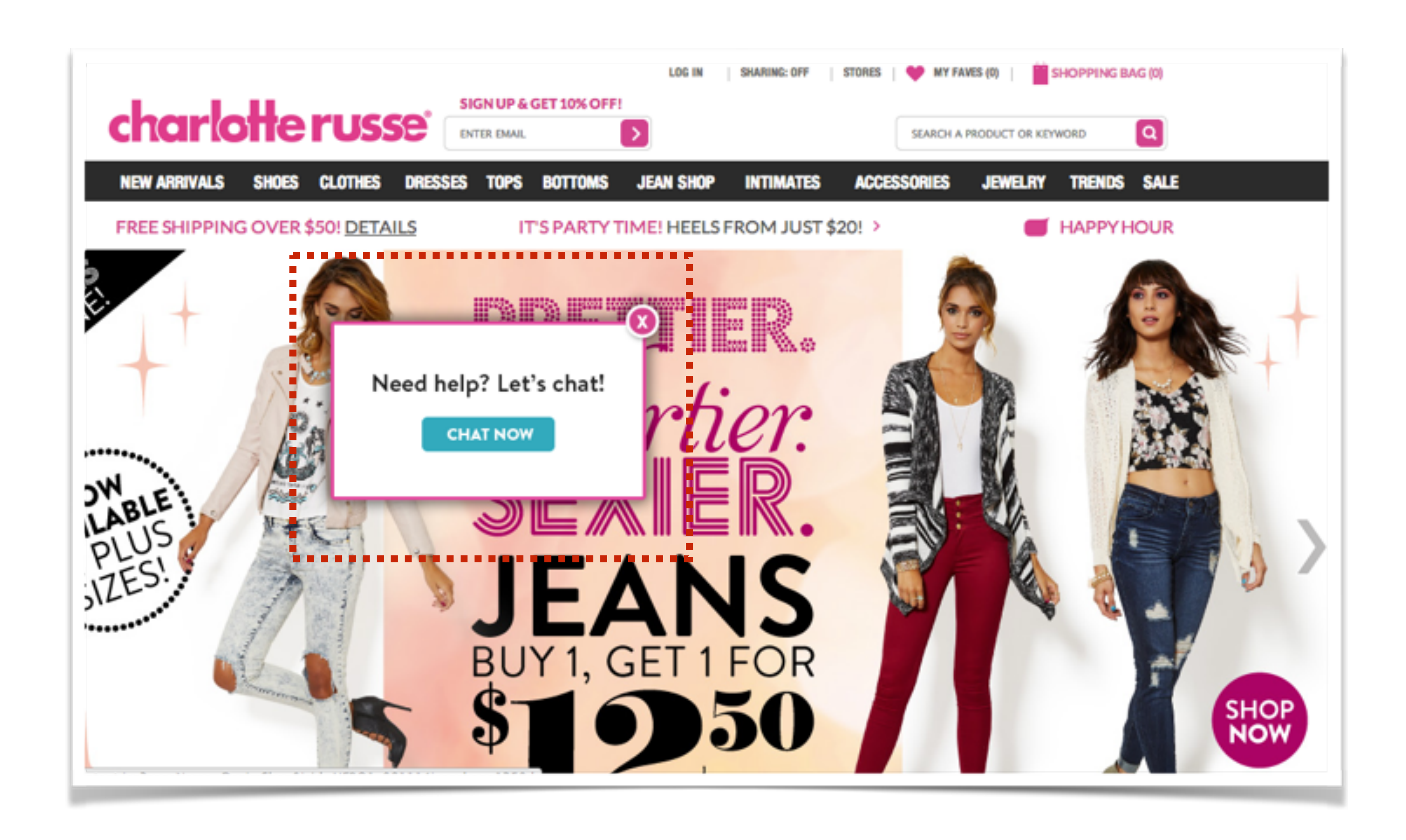

WEB

Estrategia para captar suscriptores



Para captar mayor número de suscriptores ofrece un buen incentivo y luego destaca otros beneficios que tendrán los futuros suscriptores.

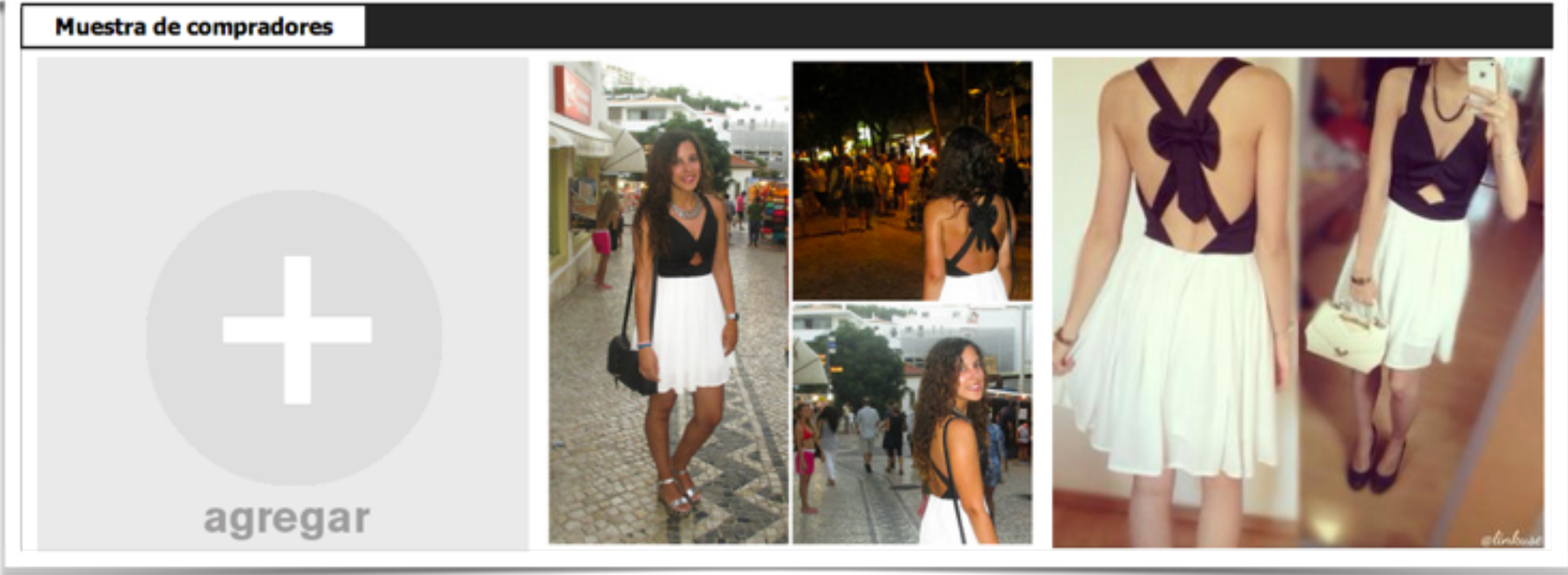
Estrategia de atención al cliente



Es importante que los usuarios puedan comunicarse rápidamente con las marcas en caso de que tengan dudas.

Estrategia de contenidos generados por usuarios





Nada puede ser más real que las imágenes tomadas por otras clientes. La marca She inside sabe perfectamente el valor que esto tiene y ofrece descuentos a sus clientes que suban fotos con productos adquiridos en su página web.

¡Gracias!

Si llegaste hasta el final espero que haya sido porque te gustó el contenido. Con mucho cariño he recopilado los ejemplos de distintas marcas en Internet para ayudarte en tu día a día. De todas formas te recuerdo que estos ejemplos sólo deben de servirte para inspirarte no para hacer un copy-paste. Siempre tenemos que adaptar las acciones a nuestra marca para conseguir de verdad más efectividad.

Por último te recuerdo que si quieres aprender a generar tus propias estrategias desde cero o si quieres más ideas para vender propuestas maravillosas tengo un súper entrenamiento para ti:

"Entrenamiento de estrategias de marketing online para vender más" que incluye:

- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

CÓMPRALO

Un abrazo,

Vilma Núñez